fashion

¡HOLA!
MARZO
2025

En portada

HÉLOÏSE AGOSTINELLI
EL FUTURO DE LA MODA

SVEVA & GIORGINA CLAVARINO
CÓMO SER *COOL* EN LA ALTA SOCIEDAD

KATIA GUTIÉRREZ-COLOMER
UNA *TOP* DE ESPÍRITU SALVAJE

DEL ROSA EMPOLVADO A LA LENCERÍA A LA VISTA
TODAS LAS TENDENCIAS AQUÍ Y AHORA

LA DÉCADA DORADA DE LOS 50
NICOLE KIDMAN, CATE BLANCHETT, NAOMI WATTS...

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

NUEVO LOOK NUEVA MODA

LOUIS VUITTON

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS?, INC. 2025

Simplement moi

MARINA RINALDI

Sumario

66

ESTILO MONOCOLOR
Piezas tan sencillas como las chaquetas funcionales o los pantalones cortos encuentran esta temporada su versión más sofisticada y atrevida. Como ejemplo, este *look*, de **Gucci**.

FOTOGRAFÍA: BORJA DE LA RAMA

TENDENCIAS

10 **EDITORIAL**

12 **EL *LOOK***
Una nueva ejecutiva.

14 **FASHIONÍSIMO**
Chic&Grunge.
Vanguardia Sport.

18 **FASHION ELIGE**
Oda al estilo globo.
Nudos en clave 'maxi'.
Todo al azul klein.

22 **15 DESEOS**
Chic ante todo.
Universo de rayas.
'Patchwork'.

26 **SE LLEVA**
En marzo crea tu fondo de armario.

30 **JUEGO DE BÁSICOS**
Oda al 'trench'.

PRIMAVERA A TODO COLOR

34 **EUGENIA&CO**
Giorgina y Sveva Clavarino.
Como ser 'cool' en la alta sociedad.

42 **EN PORTADA**
Héloïse Agostinelli.
Más allá de la moda.

50 **A SOLAS CON**
Alejandra Capetillo.
Un sueño por cumplir.

58 **DE CERCA**
Katia Gutiérrez-Colomer
La aventura de mi vida.

66 **MODA**
Próxima estación: el color.

74 **SHOPPING TENDENCIAS**
Bienvenida primavera.

80 **LO MÁS**

84 **DE CINE**
Moda de alfombra roja.
Elixir de juventud.

88 **PRIMERA FILA**

EN PORTADA

Héloïse Agostinelli protagoniza nuestra portada de marzo. Su belleza y *charm* parisino reivindican el color como el nuevo código *fashion*. Descubre su apasionante universo de moda y bienestar.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

GLOW NATURAL

94 **FLECHAZOS *BEAUTY***
Básicos del 'skincare'.
Piel de seda.

98 **ASÍ SE CUIDA**
Julieta Gracia.

100 **MANUAL DE USO**
Exfoliantes capilares.

102 **PALABRA DE EXPERTO**
Rejuvenece tu melena.

FASHION LIFE

104 **MÁS POR MENOS**

110 **EL UNIVERSO DE**
Marta Martí.
El oasis de una artesana de sueños.

116 **CON LUPA**

122 **ZONA VIP**
Demi Moore.

¡HOLA!

FUNDADORES: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ, EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO, MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion MAMEN SÁNCHEZ
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA *plopez@hola.com*
CARMEN CATASÚS *ccatasus@hola.com*
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO *sluengo@hola.com*
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ *lhernandez@hola.com*
AMALIA G. CÁTEDRA *agcatedra@hola.com*
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA *amalia.quiroga@hola.com*
LUCIA PANDIELLA *lucia.pandiella@hola.com*
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA *smilla@hola.com*
ESTILISTA: LEIRE PEÑA *lpena@hola.com*
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO *nfidalgo@hola.com*
DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO
DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ *agonzalez@hola.com*
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO *erecio@hola.com*
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MELER *lmeler@hola.com*
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI *alodoletti@hola.com*
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA *marta.zamora@hola.com*
COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE *mjgolpe@hola.com (Madrid)*, CARMEN BEL *cbel@hola.com (Barcelona)*
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
FELIPE ESPINOSA *fespinosa@hola.com*
DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE *distribucion@hola.com*
DEPÓSITO LEGALM-39221-2012
FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:
AMAIA LEÓN *aleon@hola.com*
PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO *rosa.bernardo@hola-internet.com*
FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS *CELEBRITIES:* GETTY IMAGES. GTRES ONLINE, CORDON PRESS

x.com/byneontelegram

GIORGIO ARMANI
Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús

Un FRONT ROW *de superlujo*

Me gustaría saber si los desfiles de moda, tal y como los conocemos en la actualidad, continuarán celebrándose en el futuro, o se habrán transformado en otra cosa. Al fin y al cabo, la evolución es permanente. De los atelieres a los salones privados, de allí a las pasarelas y, después, a escenarios cada vez más exóticos y sorprendentes. En una ocasión, tuve la suerte de asistir a una presentación de alta joyería en un monumental "palazzo" barroco, en el que las modelos descendían por una escalinata que rodeaba una fuente adornada con un mosaico romano. En otra, cruzamos un lago en lancha, para acceder a una isla privada, donde tuvo lugar uno de los desfiles más sofisticados y originales que he contemplado jamás. Y entre lo que han visto mis ojos, y lo que me han contado otras afortunadas que, alguna vez, han sido invitadas a un "front row", creo que el espectáculo –un acontecimiento nacido y cultivado entre los siglos veinte y veintiuno–, podría ser comparable al de las primeras óperas, o los circos, o los asombrosos fuegos artificiales del pasado.

Estamos presenciando algo único. Y aunque no siempre tengamos la oportunidad de hacerlo físicamente, la tecnología nos permite disfrutar de los desfiles a distancia, que no es lo mismo, claro, pero también fascina.

Ocurra lo que ocurra en el provenir, siempre se recordará esta época dorada del redoble de tambor. Con sus "top models", sus diseñadores icónicos, sus propuestas originales... y sus "front rows".

El "front row" no es más que la fortuna, o el premio merecido, de estar en primera fila. De ser capaz, casi, de tocar el vestido, oler el perfume, reparar en el pequeño detalle que a los demás se les escapa. Pero, sobre todo, es una señal inequívoca de poder. En ese lugar privilegiado, se sientan las mujeres con más estilo e influencia del planeta, las estrellas de cine, las jóvenes herederas de apellidos que hicieron historia y los grandes de la música, el arte o el deporte, convocados como embajadores por las más lujosas firmas de costura y joyería. Antes de cada desfile, los fotógrafos de moda se convierten, por unos momentos, en reporteros gráficos de sociedad.

Héloïse, la protagonista de nuestra portada, es una de las incondicionales de la moda. Por mérito propio, y por una historia familiar incomparable, se mueve como pez en el agua por los "front rows" del mundo. Y como ella, "nuestras" Zita, Victoria, Sassa, Alex, Bianca, Gala, Cleopatra, Olivia, Ivy, Kyra, Gabriella o Talita. Todas ellas, mujeres "de primera", a las que hemos descubierto e invitado a aparecer en nuestra portada, que es, al fin y al cabo, lo más parecido, en nuestro caso, a un "front row" de superlujo.

MAMEN SÁNCHEZ

ERMANNO SCERVINO
ermannoscervino.com

RALPH LAUREN

Denim en clave sastre

UNA NUEVA EJECUTIVA

El tejido vaquero nació para reinar en la moda utilitaria... pero ha ido ganando puestos hasta el punto de 'colarse' en el armario de las ejecutivas. Un claro ejemplo es este traje sastre. Ha nacido una nueva 'businesswoman'.

Con el paso de los años, la cazadora *denim* dio paso al *blazer*, y los *jeans* rectos fueron adquiriendo nuevas formas (modelos pitillo, anchos...). Y esta temporada, la moda vaquera ha dado un paso más y llega a las pasarelas el traje sastre vaquero. Cómodo, versátil y favorecedor. Además, admite todo tipo de complementos y estos serán la clave para dar al *look* el estilo que más te guste. En este caso, una bandana, pendientes largos, multitud de collares largos y cuñas de esparto le han otorgado un aire *boho* y desenfadado.

CONSIGUE EL LOOK

Pendientes de cristal y resina (c.p.v.), de **Dries Van Noten.** *Blazer oversize* (1.650 €), de **Versace.** Bufanda de lana y seda (270 €), de **Etro.** Pantalón *palazzo* (770 €), de **Ermanno Scervino.** Cinturón con efecto de macramé tejido (98 €), de **Momonì.** Bolso *Puzzle Fold tote* (2.700 €), de **Loewe.** Cuña con maxiflor (235 €), de **Castañer.**

giannichiarini.com

GIANNI CHIARINI
FIRENZE

El nuevo diseño de la firma **Louis Vuitton** para esta primavera verano 2025, *LV Biker*, llega como novedad para completar su extensa colección de bolsos (c.p.v.).

Bailarinas de charol con tachuelas y tiras cruzadas (895 €), de **Christian Louboutin.**

CHIC & 'GRUNGE'

Destellos de charol, cinturones de tachuelas... Los momentos más 'cool' de la historia de la moda reciente regresan de la mano de los grandes directores creativos. Inolvidables musas del 'underground' de los 90, como Kate Moss o Chloë Sevigny, inspirarán tu armario.

E
IKKS

Bolso de piel en *patchwork* con diseño inspirado en el fútbol americano (c.p.v.), de **Bottega Veneta.**

Zapatillas bicolor, en napa lavada y detalles de ante (710 €), de **Miu Miu.**

VANGUARDIA 'SPORT'

El fútbol americano, el tenis o el atletismo marcan la pista de salida de un nuevo espíritu 'athleisure', que suma puntos en sofisticación y eleva sus cotas de diseño, apostando por formas sinuosas únicas y acabados nunca antes vistos. ¿Lista para correr hacia a la tendencia?

sisley
PARIS
LA ATREVIDA BARRA
QUE CUIDA SUS LABIOS
PHYTO-ROUGE
VELVET
La nueva barra de labios mate
súper confortable con doble protección*
Descúbralo en sisley.es
@sisleyparisofficial
SisleyParisSpain
*Desde la primera aplicación y sobre los labios sin maquillar, después de 4 semanas de uso.

ODA AL ESTILO GLOBO

Tan especial como atrevida, la silueta globo ya no es solo para las más 'fashionistas'. De los minivestidos con efecto 'piernas infinitas' a las opciones maxi con esencia 'boho chic'. Estas piezas se cuelan en los armarios del momento y lo hacen con un solo requisito: ni un complemento que les robe el protagonismo.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**

NUDOS
EN CLAVE 'MAXI'

A la cadera, marcando cintura o en el bajo, los nudos -sin lazada- aparecen en los estilismos como un complemento más. Aparentemente, pueden parecer un sencillo detalle, pero dan mucho juego y, lo que es más, una dosis 'extra' de movimiento al 'outfit'.

TODO AL AZUL 'KLEIN'

La fuerza del azul -en su tonalidad 'klein'- 'baña' todas las pasarelas. La energía del océano da color a tejidos ligeros y livianos que dibujan vestidos con mucho movimiento. Del día a la noche, este color, sinónimo de verano, parece que va a tomar las riendas de la temporada.

Elizabeth Arden
NEW YORK

NUEVO RETINOL + HPR

Sérum alisador de arrugas y water cream

10X MÁS POTENTE*

Y suave para la piel**

*Más potente que el retinol puro.
** Crema: según un estudio de consumidores 74 participantes; Cápsulas: 57 participantes

15 DESEOS fashion

¡Activa tu radar de la moda! Es oficial: la primavera está a la vuelta de la esquina. Por eso, te traemos tres tendencias que prometen arrasar, para que des la bienvenida a la nueva estación con el máximo estilo. ¿Una cazadora de ante...? ¿O un divertido estampado de rayas? Quizás prefieras un original diseño de 'patchwork'. ¡Fíchalos!

2

Combinado con una camisa, una blusa, una camiseta.... No dejarás de sacar partido a este vestido estilo pichi (575 €), de **Zadig & Voltaire.**

3

Que la cazadora de ante es un básico de entretiempo no es ninguna novedad, pero sí los flecos con los que le puedes dar un *twist*. Este diseño (890 €), de **Antik Batik,** le dará a tus estilismos un aire *western* de lo más *cool*.

4

Si vas a invertir en un bolso esta primavera, que sea -por supuesto- de ante. Querrás llevar este modelo XXL con detalles troquelados, (425 €), de **Gianni Chiarni,** contigo a todas partes.

5

Son infinitas las posibilidades que ofrece esta falda *midi* (349 €), de **& Other Stories,** a la hora de combinar. ¿Lista para explorarlas?

1

No han subido las temperaturas todo lo que desearíamos, pero puedes adelantarte al verano con estas sandalias de plataforma en ante y corcho (c.p.v.), de **Longchamp**.

CHIC ANTE TODO

El tejido de ante es el 'rey' absoluto de esta primavera. Si eres de las que les gusta arriesgar, ve un paso más allá y no te conformes solo con la clásica cazadora: un vestido, una falda o unas sandalias en este tejido pueden ayudarte a conseguir un 'look' de entretiempo de lo más chic.

UNIVERSO DE RAYAS

Todo un clásico que vuelve reinventado. El icónico 'print' ha llegado para conquistar tu armario (literalmente) de pies a cabeza. Desde una camisa 'Oxford' asimétrica, hasta un pantalón pijamero, pasando por un bolso o, incluso, unos 'stilettos'. ¿Te apuntas al estampado de moda?

JUGANDO AL 'PATCHWORK'

Esta técnica de costura, que consiste en ensamblar distintas piezas de tela en un diseño más grande, nació como una forma de reciclaje, pero a lo largo de los años ha ido ganando popularidad. Y gracias a su estética, divertida y llena de color, se ha colado en el 'top' de tendencias esta temporada.

JOSE LUIS
1973

@joseluisjoyerias

ROMANTICISMO MODERNO

Durante años, el rosa pastel era, en moda, sinónimo de romanticismo. Pero le ha salido una tonalidad competidora: el rosa empolvado. Sea cual sea tu favorito, tiene un hueco especial en el armario esta primavera. ¿Su mejor aliado? Las joyas en dorado, que le darán un extra de luminosidad.

Blazer recta (298 €), de **Falconeri.**

Gargantilla bañada en oro (249 €), de **Tous.**

Blusa de escote *bardot* (140 €), de **Guess.**

Top de seda sin mangas (350 €), de **Marina Rinaldi.**

EN MARZO
crea tu fondo de armario

El comienzo de la primavera se convierte en la ocasión idónea para hacerse con la selección de piezas imprescindibles de la temporada. Elegantes, versátiles y favorecedoras, así son.

Bustier de piel tipo corsé (1.100 €), de **Alaïa.**

Con detalle de tachuelas (390 €), de **Isabel Marant.**

CLÁSICOS RENOVADOS

No hay necesidad de salirse del estilo más clásico para estar a la última. De hecho, la clave de un buen vestidor está en encontrar siluetas sencillas, pero con un toque especial. Aquí tienes una propuesta: combina una falda larga con un suéter y añádele un cinturón con una finalidad eminentemente decorativa. ¿El resultado? un *look* sofisticado y tremendamente favorecedor.

Falda de estilo drapeado (c.p.v.), de **Alberta Ferretti.**

Falda larga de punto (225 €), de **Sandro.**

Chaqueta *denim* (650 €), de **Jacquemus.**

Bailarina con cristales (1.150 €), de **Aquazzura.**

'LOOKS' QUE RESPIRAN ALEGRÍA

La luz de primavera entra en nuestros armarios y empezamos a apostar por prendas y complementos más luminosos. Y si añadimos una nueva máxima: más calidad y menos cantidad -ahora que toca renovar armario-, conseguiremos ir más allá de las tendencias.

Vestido con aberturas (310 €), de **Antik Batik.** Collar con forma de 'S' (519 €), de **Sportmax.** Bailarina de rejilla (35,99 €), de **Mango.** Bolso *tote* (5.800 €), de **Chanel.** Pantalón de corte recto y ancho (89,95 €), de **Salsa Jeans.** Bolso con detalle trenzado (295 €), de **Gianni Chiarini.**

Al hombro (690 €), de **Longchamp.**

Bolso con flores en 3D (775 €), de **Cult Gaia.**

Bowling pequeño (179 €), de **Tous.**

Clutch marfil (106,95 €), de **JW Pei.**

ELEVA TU 'OUTFIT'

Por sencillo que pueda parecer un *look* con prendas de fondo de armario, elevarlo solo es cuestión de dar con los accesorios clave. Un cinturón fino, un bolso de mano de original diseño o un pañuelo al cuello son algunos de los *tips* infalibles. ¡Y no te olvides de las gafas de sol!

Fular de seda (230 €), de **Ermanno Scervino.**

Cinturón de piel (330 €), de **Saint Laurent.**

COMPLEMENTOS REDONDOS

Gafas *cat eye* (129 €), de **Kurt Geiger.**

Diseño bicolor (78 €), de **Tiwi.**

SASTRE FLUIDO

Fácil de combinar y apto para todos los gustos. El clásico uniforme se reinventa en clave primaveral: siluetas más fluidas y tonalidades suaves, a la par que apetecibles, marcan las pautas del *street*.

La modelo Benedikte Thoustrup, novia del príncipe Nicolai de Dinamarca, apuesta por el sastre como uniforme de primavera.

Americana entallada (228 €), y pantalón ancho (128 €), de **Simorra.**

Bolso con flecos (570 €), de **Philosophy di Lorenzo Serafini.**

Chaqueta cruzada (245 €), y pantalón de traje (165 €), de **IKKS.**

Bolso de mano (29,99 €), de **Parfois.**

EMPORIO ARMANI

LARGA VIDA AL 'CLUTCH'

Los bolsos y carteras de mano viven su mejor momento. Se llevan en tamaño *maxi* y decorados con plumas, flecos o, incluso, lentejuelas. El complemento que te permitirá llevar tu estilismo del día a la noche sin perder ni un ápice de elegancia. ¿Estás lista?

Bolso de piel (330 €), de **Malababa.** *Clutch Cavatelli* (228 €), de **COS.** Diseño *maxi Lauren 1980* (6.500 €), de **Bottega Veneta.**

1 PRENDA, 2 *LOOKS*

ODA AL 'TRENCH'

Que la gabardina es el abrigo predilecto para el entretiempo no es ninguna novedad, pero sí las mil y una formas en las que puedes sacar partido a este gran clásico de la primavera. ¡Toma nota!

LOOK DÍA

Camiseta de rayas (625 €), de **Tintoretto en El Corte Inglés.**

Pendientes de oro blanco y diamantes (2.070 €), de **Dinh Van.**

Pantalón (360 €), de **Elisabetta Franchi.**

Bolso *Romy* (695 €), de **Tory Burch.**

Zapato de tacón bajo (650 €), de **Aquazzura.**

ENTRETIEMPO CHIC

Trench (c.p.v.), de **Mango.**

Si aún no has invertido en una gabardina, esta es tu señal para hacerlo ya. Es la pieza definitiva que completará absolutamente todos tus *outfits* de primavera. Combínala durante el día en un conjunto en clave *navy* y, por la noche, sácale partido complementándola con un atrevido combo, formado por top *cropped* y pantalón sastre.

LOOK NOCHE

Top (590 €) y pantalón (780 €) de raya diplomática, de **Ermanno Scervino.**

Pendientes de oro (c.p.v.), de **Grassy.**

Bolso *baguette* de lentejuelas (3.000 €), de **Fendi.**

Reloj de oro rosa (29.000 €), de **Cartier.**

Zapato de salón satinado (965 €), de **Amina Muaddi.**

LANCASTER
MONACO

GOLDEN LIFT

NUESTRA EXCLUSIVA TECNOLOGÍA DUAL RETINOL-RETINAL.
APTA EN PIELES SENSIBLES.

NUEVO

REVIERTE 3 SIGNOS DEL FOTOENVEJECIMIENTO

MANCHAS OSCURAS – ARRUGAS – PÉRDIDA DE FIRMEZA

EFECTO LIFTING VISIBLE **EN 2 SEMANAS***
REDUCCIÓN DE ARRUGAS Y MANCHAS OSCURAS **EN 4 SEMANAS***

*Test de consumo en 79 mujeres tras la aplicación de Golden Lift Sculpting Cream, dos veces al día, mañana y noche.

ODA AL *MIX&MATCH*
Con un punto bohemio y otro irresistiblemente femenino, la pasarela nos invita a mezclar sin miedo estampados originales y colores vibrantes, con los que crearás *looks* primaverales únicos y de alto impacto. Esta propuesta, 'a dúo', la firma **Isabel Marant.**

PRIMAVERA A TODO COLOR

Según la psicología, cuanto más vibrantes son las tonalidades con las que nos vestimos, más alegre y positivo será nuestro estado de ánimo. Y la primavera es la ocasión perfecta para dejar atrás los grises días -y looks- del invierno y sumergirnos de lleno en el mundo de luz y de color que nos propone la pasarela. En estas páginas, inspiradoras mujeres llenas de talento dan vida a las primeras tendencias de primavera, mientras nos invitan a descubrir sus historias de éxito... y moda.

¿Qué puede haber mejor que tener una hermana? ¡Compartir con ella la misma pasión! Esto es lo que les sucede a GIORGINA Y SVEVA CLAVARINO que, además de genes, comparten un mismo interés: la moda. Desde su *palazzo* familiar en Génova, nos conquistan, en tándem, con las propuestas más femeninas y *cool* de la primavera.

Desde que nació, la moda ha formado parte de su vida. HÉLOÏSE AGOSTINELLI parecía destinada a formar parte de este fascinante universo, y así fue. En el *fashion system*, ha logrado crearse un nombre propio, pero sus éxitos no acaban ahí. Nuestra flamante mujer de portada también triunfa en el mundo del bienestar, su otra gran pasión. Descubre su historia en un editorial de moda repleto de fantasía y color.

La creatividad y el arte forman parte del ADN de la mexicana ALEJANDRA CAPETILLO. Sus padres son dos de los actores de telenovela más famosos del mundo y, aunque a ella no le ha entrado aún el 'gusanillo' de la interpretación, canaliza su vena artística como creadora de contenido. Y no le va nada mal. Su cerca de un millón de seguidores es prueba de su magnetismo e imparable éxito.

KATIA GUTIÉRREZ-COLOMER comenzó en el mundo de las redes sociales por casualidad, y ahora no se imagina haciendo otra cosa. Modelo y creadora de contenido, la *influencer* española con raíces portuguesas y estadounidenses reinterpreta, en plena naturaleza, los códigos del estilo safari. Con ella, hablamos de su 'inesperada' carrera y de su pasión por la moda.

Las primeras flores de la primavera anuncian la inminente llegada de la nueva estación y, como ellas, la moda también florece en todo su esplendor. *Looks* monocromáticos en vibrantes tonalidades, como el rojo o el azul; *mix&match* de estampados, e irresistibles conjuntos bicolor protagonizan PRÓXIMA ESTACIÓN: EL COLOR, nuestra propuesta más primaveral.

GIORGINA Y SVEVA CLAVARINO

CÓMO SER *COOL* EN LA ALTA SOCIEDAD

Son muy diferentes, pero se complementan a la perfección. Las hermanas Giorgina y Sveva Clavarino comparten genes y gran pasión por la moda. Desde su palazzo *familiar, en Génova, posan juntas con la moda más elegante, femenina y 'cool' de la primavera, desplegando estilo y química a dúo. Pura inspiración.*

PRODUCCIÓN: **LETICIA CANO PARA THE CREW** FOTOGRAFÍA: **THE CREW**
TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

ELEGANCIA ATEMPORAL
Con unas vistas idílicas de Génova, las hermanas Clavarino posan rebosando complicidad y estilo. A la izquierda, Giorgina posa con un dos piezas, de **Loro Piana,** que complementa con sombrero, de **Louis Vuitton.** A su lado, Sveva lleva *total look*, de **Giambattista Valli.** Las dos posan con joyas,de **Rabat.**

CUERO, SEGUNDA PIEL
A la izquierda, Giorgina Clavarino, quien se confiesa una enamorada de la moda desde niña, posa, en un palaciego rincón, con traje de chaqueta de cuero, en color azul tinta, de **Ferragamo,** y joyas, de **Aristocrazy.**

"DESDE NIÑA, LA MODA ERA UNA FORMA DE SOÑAR Y DE EXPRESAR QUIÉN QUERÍA SER, Y ESA ILUSIÓN INFANTIL NO ME HA ABANDONADO. LA CAPACIDAD QUE TIENE PARA INSPIRARNOS ES LO QUE ME HA MANTENIDO 'ENGANCHADA'" (GIORGINA)

"LA INDUSTRIA *FASHION* NOS OFRECE UNA FORMA DE AUTOEXPRESARNOS. CON LA MODA CUENTO HISTORIAS SIN PALABRAS, Y MUESTRO MI PERSONALIDAD, Y ESTADO DE ÁNIMO"
(SVEVA)

TRANSPARENTE FEMINIDAD
En esta página, Sveva Clavarino encarna una feminidad delicada y ligera que utiliza las transparencias como lenguaje. El diseño que lleva es de **Eiko,** los zapatos, de **Aquazzura,** y las joyas, de **Aristocrazy.**

"A LA HORA DE CREAR *LOOKS*, SIGO MI INSTINTO. VESTIRME ES COMO PINTAR: DEJO QUE LAS PIEZAS ME 'HABLEN', Y VEO A DÓNDE ME LLEVAN" (GIORGINA)

DOS VERSIONES DE LA MODA ACTUAL
Giorgina (a la izquierda) apuesta por los colores vivos y complementos llamativos, mientras que Sveva (abajo) prefiere el minimalismo y la comodidad. Asomada al balcón, Giorgina posa con blusa y falda, de **Momonì;** parka de piel, de **Simorra,** y joyas, de **Nina Ricci.** Mirando de frente a la cámara, Sveva lleva vestido, de **Eiko,** y joyas, de **Aristocrazy.**

Viven la moda a flor de piel. Han crecido en Roma, rodeadas de arte e historia, y tienen ese sentido italiano de la belleza como medio, pero también como fin. Las hermanas Giorgina y Sveva Clavarino sienten la moda como algo intrínseco a sus vidas, y así nos lo cuentan desde el *palazzo* familiar Angelo Giovanni Spinola, en Génova, donde dan rienda suelta a su estilo y complicidad.

GIORGINA CLAVARINO:

-Llevas más de una década trabajando en la industria de la moda. ¿Sientes la misma pasión, o tu perspectiva ha ido cambiando?

-Mi pasión se ha vuelto más profunda y compleja. Tengo el privilegio de trabajar con marcas mundiales e icónicas, y todas ellas me ofrecen una perspectiva única sobre la moda, el diseño y la artesanía. Cuentan una historia, dan forma a las culturas y crean conexiones con las personas. Esto fue precisamente lo que me llevó a crear mi consultoría de estrategia y comunicación.

-¿Qué es lo que te fascina de este mundo?

-Desde niña, la moda era una forma de soñar y una forma de expresar quién quería ser, y esa ilusión infantil no me ha abandonado. La capacidad de la moda para inspirarnos es lo que siempre me ha mantenido 'enganchada'.

-Como italiana que eres, ¿qué destacarías de la moda en tu país?

-Es una cuestión de alma: es el punto de encuentro entre la artesanía y la narración de historias. Son los detalles hechos a mano, la reverencia por la herencia y la aceptación de la individualidad. La moda italiana susurra con confianza, y siempre hay una narrativa impregnada de historia y emoción.

-¿Cómo definirías tu estilo?

-Es un equilibrio entre la elegancia atemporal y un toque de fantasía. Me encantan las siluetas clásicas, pero siempre las combino con algo inesperado.

-A la hora de crear tus *looks*, ¿buscas un todo coordinado, o confías en tu instinto?

-Sigo mi instinto. Vestirme es como pintar: dejo que las piezas me 'hablen', y veo a dónde me llevan. Algunos días, me interesa la cohesión; otros, se trata de combinar texturas y patrones... Es algo intuitivo y muy personal.

-Eres consultora de marketing para marcas de moda, pero ¿alguna vez has pensado en lanzarte al diseño?

-He estado coqueteando con la idea, pero he descubierto que mi verdadera pasión es contar historias. A través de mi agencia, ayudo a las marcas a crear sus identidades, y compartir sus narrativas de una manera que tenga eco. Dicho esto: nunca digas nunca, pues la moda tiene mil formas de llevarte hacia caminos inesperados.

"¡ME ENCANTARÍA DISEÑAR 'ALGO' CON GIORGINA! AMBAS TENEMOS PASIÓN POR LA MODA, Y CREO QUE NOS COMPLEMENTARÍAMOS PERFECTAMENTE. HAY ALGO ESPECIAL EN COLABORAR CON UNA HERMANA, PORQUE COMPARTES UN VÍNCULO ÚNICO QUE SE TRADUCE EN CREATIVIDAD Y ENERGÍA PARA EL PROYECTO" (Sveva)

INESPERADAS MEZCLAS
A veces, salir de la zona de confort del propio estilo nos lleva a descubrir códigos que desconocíamos y que nos conquistan. Sveva lo hace en este posado, en el que combina un romántico vestido de flores con accesorios inesperados. Es un *total look*, de **Miu Miu.**

ZONAS COMUNES
A pesar de tener estilos muy distintos, las hermanas Giorgina y Sveva Clavarino comparten la misma visión creativa de la moda. A la izquierda, las vemos con *looks*, de **Emporio Armani**. Sveva lleva, además, pantalones, de **Momonì**.

"ESTE POSADO CELEBRA LA 'HERMANDAD', Y CÓMO LA MODA HA SIDO SIEMPRE PARTE DE NUESTROS RECUERDOS COMPARTIDOS" (GIORGINA)

-En este editorial posas con tu hermana, Sveva. ¿Cómo ha sido la experiencia?

-Somos muy diferentes, pero muy complementarias; las dos caras de una misma moneda. Ella aporta gracia natural, mientras que yo me inclino por la audacia. Compartir este posado ha sido como celebrar la 'hermandad', y cómo la moda siempre ha sido parte de nuestros recuerdos compartidos.

SVEVA CLAVARINO:

-Hace un año nos hablaste de tu línea de artículos para el hogar, hechos a mano. ¿En qué punto se encuentra?

-Está creciendo de manera constante. Recientemente, hemos ampliado nuestra gama de productos, y estamos trabajando en una nueva colección que se lanzará pronto.

-Como experta del mundo *wellness* que eres, es evidente que existe una tendencia global hacia el autocuidado, pero ¿crees que hemos pasado del propósito a la acción?

-Sin duda, hay una mayor conciencia, pero pasar de la intención a la acción puede ser un desafío. Se trata de crear rituales que funcionen en tu vida diaria, incluso si son pequeños. La constancia es clave.

-¿Qué le dirías a las personas que culpan a la falta de tiempo de no poder cuidarse como les gustaría?

-El tiempo puede parecer la mayor barrera, pero el autocuidado no siempre requiere horas de tiempo libre. Se trata de encontrar momentos a lo largo del día para reconectar contigo mismo.

-Los pilares del autocuidado en tu opinión son…

-Salud física, bienestar emocional y claridad mental.

-Viajar es terapéutico para ti. ¿Por qué lo consideras una experiencia tan transformadora?

-Porque me saca de mi rutina diaria y me expone a nuevas culturas, personas y experiencias. Me ayuda a obtener una perspectiva nueva y, a menudo, sirve como un 'reseteo' para mi mente. El cambio de escenario, y ritmo, es rejuvenecedor.

-Te apasiona la moda, como a tu hermana Giorgina. ¿Qué significa para ti?

-Una forma de autoexpresión. Es la manera en la que cuento historias sin palabras, y muestro mi personalidad y estado de ánimo.

-¿Compartes gustos con Giorgina o tenéis estilos muy diferentes?

-Compartimos nuestro amor por los estilos minimalistas y los tonos neutros. Pero también tenemos nuestros gustos particulares: a ella le encantan los estampados llamativos y los colores vibrantes, mientras que yo tiendo a las piezas más clásicas y sobrias.

-¿Cómo definirías el tuyo?

-Describiría mi estilo como una mezcla de elegancia atemporal y comodidad. Me encantan las piezas versátiles que se pueden usar de manera formal e informal, y siempre priorizo la comodidad.

-¿Cuál es el mejor consejo de estilo que te ha dado tu hermana?

-"No tengas miedo de invertir en lo básico, porque es la clave de tu armario".

-Las hermanas Olsen, Gigi y Bella Hadid, 'las Rodarte'… Las hermanas que diseñan moda juntas son tendencia. ¿Te gustaría hacer algo así con Giorgina?

-¡Me encantaría! Ambas tenemos pasión por la moda y creo que nos complementaríamos perfectamente. Hay algo especial en colaborar con una hermana, porque compartes un vínculo único que se traduce en creatividad y energía para el proyecto.

ESTILISMO: **FONCHI NAHUM**. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **SOFÍA CAMARENA**. ASISTENTE DE ESTILISMO: **MARTA CANO**.

ODA AL ESTILO *COOL*

Una mezcla de sofisticación y desenfado; una moda que busca contrastes, pero sin olvidar la armonía. Giorgina y Sveva Clavarino, junto a Eugenia Silva, son la pura imagen del *cool*. En el centro, Sveva lleva *total look*, de **Momonì,** y pendientes, de **Swarovski.** A la izquierda, Giorgina, y, a la derecha, Eugenia Silva, posan con *looks*, de **Gucci,** y joyas, de **Rabat.**

HÉLOÏSE AGOSTINELLI

MÁS ALLÁ *de la* MODA

Nació en París, rodeada del 'glamour', la creatividad y la sofisticación que envuelve al 'fashion system'. Estaba escrito en las estrellas que acabaría formando parte de este universo, y así fue. Directora creativa, modelo, rostro de prestigiosas firmas de lujo... y, además, experta en bienestar y nutrición. Héloïse Agostinelli tiene todos los ingredientes para convertirse en un gran icono de estilo. Mientras posa con la colección Miss Dior de su 'maison' favorita, te invitamos a descubrir a este nuevo talento imparable.

FOTOGRAFÍA: **OLEG COVIAN** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

"ME ENTUSIASMA LA IDEA DE MEZCLAR MIS DOS MUNDOS FAVORITOS JUNTOS: LA MODA Y EL BIENESTAR. EXISTE UNA CONEXIÓN ENTRE AMBOS QUE ME HA INSPIRADO DESDE QUE ME GRADUÉ EN EL INSTITUTO"

TALENTO Y BELLEZA
Quédate con su nombre, porque Héloïse Agostinelli tiene todos los ingredientes para convertirse en el nuevo fenómeno *fashion*, gracias a su sentido de la moda, su visión artística y su talento. En esta imagen, posa con vestido de punto de viscosa con estampado *Dior Bayadere Chevron*. En la página anterior, lleva vestido de lana y seda; bolso *Miss Dior*, y mocasines *Miss Dior Street* en piel aterciopelada.

"ELIGIERON MI NOMBRE (HÉLOÏSE LEE AGOSTINELLI) POR LEE RADZIWILL, LA HERMANA DE JACKIE KENNEDY, QUIEN PRESENTÓ A MIS PADRES. SU ESTILO SIEMPRE HA SIDO UNA GRAN INSPIRACIÓN PARA MÍ"

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

UN ESTILO ÚNICO
Nuestra flamante mujer de portada se confiesa una gran apasionada de la moda, pero reconoce que, en su estilo personal, prefiere ser fiel a los clásicos atemporales, en lugar de seguir la última tendencia. En esta imagen, posa con vestido y falda, ambos en sarga de seda con motivo *Tie and Dior*, y zapatos de salón *Miss Dior*. Todo de la *maison*.

"LA GENTE TIENDE A PENSAR QUE LA MODA ES SUPERFICIAL -QUE EN MUCHOS ASPECTOS LO ES-, PERO MI MADRE (MATHILDE FAVIER) ME HA ENSEÑADO QUE EL BUEN GUSTO Y LA CLASE SON MUCHO MÁS PROFUNDOS QUE LA ROPA QUE LLEVAS"

PURO MAGNETISMO

De su madre, Mathilde Favier, ha aprendido la importancia de mostrarse tal como es, real y auténtica. Y con esa frescura y naturalidad, Héloïse Agostinelli nos conquista, vestida con top de algodón con logo *Miss Dior; shorts* en *denim* de algodón con estampado *Tie and Dior*, y bolso *Saddle* mediano de algodón bordado y *Tie and Dye*.

"DIOR ES UNA FIRMA A LA QUE TENGO ESPECIAL CARIÑO, DEBIDO A QUE MI MADRE Y MI TÍA VICTOIRE DE CASTELLANE HAN FORMADO PARTE DE ELLA DESDE QUE YO ERA MUY JOVEN. ME SIENTO MUY ORGULLOSA DE LLEVAR SUS DISEÑOS"

PASIÓN POR LA MODA
"Me fascina la forma en la que algunos diseñadores, como Maria Grazia Chiuri, Pieter Mulier, Anthony Vaccarello y Camille Miceli, se mantienen fieles a la identidad de marca, al mismo tiempo que le dan un giro fresco y moderno", nos cuenta Héloïse, que posa con chaqueta, top y minifalda, con estampado *Dior Bayadere Chevron*.

"DECIDÍ ESTUDIAR NUTRICIÓN CON EL FIN DE COMPRENDER CÓMO SANAR MI CUERPO Y MI PIEL DESDE DENTRO. ME MATRICULÉ EN EL COLEGIO DE MEDICINA NATUROPÁTICA DE LONDRES Y ESTUDIÉ ALLÍ CUATRO AÑOS. FUE FASCINANTE Y LLEVO SUS ENSEÑANZAS CONMIGO DESDE ENTONCES"

VISIÓN MULTIFACÉTICA
Siempre ha sentido un gran interés por la moda, pero cuando descubrió el mundo del bienestar y la nutrición decidió encaminar sus pasos también en esa dirección. Hoy, combina con éxito ambas facetas. Héloïse lleva vestido en sarga de seda con estampado *Miss Dior allover*, y botas *Belle-D* de piel, de **Dior.**

MODA COMO EXPRESIÓN
Héloïse está feliz y agradecida con su carrera de modelo, pero es la faceta de directora creativa la que "me permite dar voz a mis visiones artísticas", nos cuenta. A la izquierda, lleva vestido con estampado *Fleurs* y bordado de perlas multicolor, que combina con zapatos de salón *Miss Dior*, todo de la *maison*.

Si no se encuentra en algún avión viajando a su próximo destino, a Héloïse Agostinelli le gusta comenzar sus mañanas temprano, para hacer pilates y saborear un delicioso café antes de que empiece la vorágine del día. Reuniones con el equipo de *Fit with Cambrie* -empresa de bienestar de la que es directora creativa-, trabajos como modelo, eventos de moda... "Me entusiasma la idea de mezclar mis dos mundos favoritos juntos: la moda y el bienestar. Existe una conexión entre ambos que me ha inspirado desde que me gradué en el instituto", nos cuenta. Esta es su historia.

-Naciste en París y te mudaste a Londres para estudiar. Además, eres medio americana. ¿De qué manera han influido estas tres culturas en tu vida?

-Me siento muy afortunada de ser mitad francesa, mitad americana. Eligieron mi nombre (Héloïse Lee Agostinelli) por Lee Radziwill, la hermana de Jackie Kennedy, quien presentó a mis padres. Su estilo siempre ha sido una gran inspiración para mí, así como el de Carolyn Bessette. No había nada forzado en sus *outfits*, no pretendían ser algo o alguien que no eran, simplemente vivían según sus propias reglas y principios como jóvenes mujeres.

-¿Qué diferencias encuentras entre el estilo francés y el británico?

-Se complementan más que se diferencian. Jane Birkin es el ejemplo perfecto de ello. Mezclaba ambos mundos tan bien: un *mix* de la elegancia natural francesa, con la originalidad y el estilo a la vanguardia británicos. Me encanta.

-¿Cómo describirías tu estilo?

-No sigo las tendencias. Me encanta todo lo que es atemporal y natural.

-Tu madre, Mathilde Favier, es una importante figura en el mundo de la moda. ¿Qué has aprendido de ella?

-Prácticamente todo. Ella es mi modelo a seguir y mi mentora. Es la razón por la que soy quien soy. Le debo todo. La gente tiende a pensar que la moda es superficial -que en muchos aspectos lo es-, pero mi madre me ha enseñado que el buen gusto y la clase son mucho más profundos que la ropa que llevas. Tus principios y tus valores son lo más importante, y los diseños son solo una ornamentación y extensión de ello.

-Parecéis estar muy unidas. ¿Cuáles son vuestros planes favoritos madre-hija?

-Nos encanta viajar juntas. Solemos organizar escapadas de fin de semana largos. El último fue al festival de cine de Marruecos. Lo pasamos en grande.

-Dior ha formado parte de tu vida desde pequeña. ¿Qué significa la *maison* para ti?

-Es una firma a la que tengo especial cariño, debido a que mi madre y mi tía Victoire de Castellane han formado parte de ella desde que yo era muy joven. Tengo una relación cercana con los equipos y me siento muy orgullosa de llevar sus diseños y poder promocionar la firma cada vez que tengo la oportunidad.

-También estás muy interesada en la nutrición. ¿De dónde surgió esta pasión?

-Tuve dificultades con la comida que nos daban en el colegio y he tenido eczema desde que era una niña. Cuando llegó el momento de decidir qué estudiar en la universidad, la nutrición ya despertaba un gran interés en mí, con el fin de comprender cómo sanar mi cuerpo y mi piel desde dentro, así que me matriculé en el colegio de Medicina Naturopática de Londres y estudié allí cuatro años. Lo volvería a hacer de nuevo, fue fascinante y llevo sus enseñanzas conmigo desde entonces.

"PREFIERO NO SEGUIR LAS TENDENCIAS. ME ENCANTA TODO LO QUE ES ATEMPORAL Y NATURAL"

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: CAMILLE ARNAUD

"ENCUENTRO QUE EL ESTILO FRANCÉS Y EL BRITÁNICO SE COMPLEMENTAN MÁS QUE SE DIFERENCIAN. JANE BIRKIN, PARA MÍ, ES EL EJEMPLO PERFECTO DE ELLO"

SIEMPRE CHIC
"Mi *look* favorito es este formado por camisa y *shorts* de satén. Fue el último que fotografiamos y podría haberlo llevado todo el día. ¡Supercómodo y chic!", nos cuenta nuestra protagonista, que posa, espectacular, con blusa y pantalón corto, con estampado *Miss Dior allover*.

ALEJANDRA CAPETILLO

Un SUEÑO *por* CUMPLIR

Es pura simpatía y vitalidad y sus más de novecientos mil seguidores lo corroboran. La hija de los actores Eduardo Capetillo y Biby Gaitán ha heredado de ellos la creatividad, el talento y la determinación para conseguir todo lo que se proponga. En uno de sus momentos más dulces, el próximo mayo pasará por el altar, y con vistas a crear su primera firma de moda, nos reunimos con esta bella mexicana para descubrir cómo es un día de su nueva etapa en Madrid.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMECQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

"UNA DE LAS COSAS QUE ME ENAMORARON DE ESPAÑA ES LA SIMILITUD QUE TIENE CON MI PAÍS... SIEMPRE ME HE SENTIDO COMO EN CASA. LOS ESPAÑOLES TE RECIBEN CON LOS BRAZOS ABIERTOS"

CREATIVIDAD EN LOS GENES
"Crear contenido es una vertiente que, obviamente, viene de la parte artística de mis padres", afirma nuestra protagonista, que posa sonriente con *total look*, de **JC Pajares.** Todas las joyas son de **Rabat.** En la otra página, con un conjunto, de **Ángel Schlesser.**

"ME ENCANTA LA MODA DESDE QUE ERA CHIQUITA. YO SABÍA QUE QUERÍA TENER MI PROPIA FIRMA, ALGO QUE ESTÁ EN PROCESO Y QUE, SI DIOS QUIERE, PRONTO LANZARÉ"

ESTILO CONSCIENTE
Alejandra es fiel a las prendas atemporales que trascienden las estaciones. En esta imagen, posa con *total look*, de **Isabel Sanchís,** y joyas, de **Dinh Van.**

"NUESTROS PADRES SIEMPRE INTENTARON QUE VIVIÉRAMOS UNA INFANCIA DE LA MANERA MÁS NORMAL POSIBLE. NOS INCULCARON PRINCIPIOS Y VALORES QUE AGRADEZCO MUCHO"

UN SEGUNDO HOGAR

En 2021, la *influencer* cruzó el océano para comenzar una nueva vida en Madrid, ciudad que ahora se ha convertido en su segundo hogar. Sobre estas líneas, lleva *look*, de **Zimmermann,** y joyas, de **Rabat.**

"LO QUE MÁS ECHO DE MENOS ES A MI FAMILIA. SE ME HACE MUY DIFÍCIL NO PODER VER CRECER A MIS HERMANOS... TAMBIÉN EXTRAÑO UNOS BUENOS TACOS, LAS SALSAS PICANTES, LA GENTE... ES MI PAÍS Y EXTRAÑO TODO"

JUGANDO CON LA MODA
"No es lo que te pongas, sino cómo te lo pones" es la máxima infalible de Alejandra para dar un *twist* incluso a los *looks* más básicos. En esta página, la *influencer* lleva vestido, de **Simorra,** y joyas, de **Dinh Van.**

"PARA MÍ, LA DISCIPLINA ES LO PRIMERO, EN EL TRABAJO Y CONMIGO MISMA. LO SEGUNDO ES, SIEMPRE, MANTENER LOS PIES EN LA TIERRA CON HUMILDAD, Y LO TERCERO ES LA GRATITUD"

DE MADRE A HIJA
Alejandra ha heredado de su madre, Biby Gaytán, el gusto por la moda. ¡Ahora comparten armario! Junto a estas líneas, nuestra musa posa con vestido, de **Boscoier,** sombrero, de **Loro Piana,** y joyas, de **Dinh Van.**

SUEÑOS POR CUMPLIR
Cada vez está más cerca de cumplir su gran deseo desde pequeña: crear su propia firma de moda. A la izquierda, Alejandra posa con *total look*, de **Pedro del Hierro;** zapatos, de **Jimmy Choo,** y joyas, de **Rabat.**

"DE MI MADRE HE HEREDADO EL GUSTO POR LA MODA. NOS ROBAMOS ENTRE LAS DOS TODO. ANTES ERA YO LA QUE IBA A SU ARMARIO, Y AHÍ ES DÓNDE APRENDÍ A VESTIRME. AHORA, CADA VEZ QUE REGRESO DE ESPAÑA, ME QUITA DE MI MALETA. HAN CAMBIADO LOS PAPELES"

Aunque ha crecido inmersa en el universo artístico de sus padres, lo que verdaderamente apasiona a Alejandra Capetillo, desde bien pequeña, es la moda. Ella asegura que hay que dejar la puerta abierta a las oportunidades y, con solo 25 años, no cabe duda de que está aprovechando al máximo cada una que le brinda la vida. Su éxito como creadora de contenido es imparable, está trabajando en su gran sueño -crear una firma de moda- y se acaba de comprometer. Todo indica que este es solo el comienzo de una carrera llena de éxitos.

-¿Cómo ha sido crecer en una familia de artistas?

-Ha sido una aventura. Como cualquier otra profesión, tiene sus cosas buenas y sus cosas malas. Nuestros padres siempre intentaron que viviéramos una infancia de la manera más normal posible. Nos inculcaron principios y valores que agradezco mucho.

-¿Siempre supiste que te querías dedicar a la moda?

-Lo tenía clarísimo, me encanta desde que era chiquita. Yo sabía que quería tener mi propia firma, algo que está en proceso y que, si Dios quiere, pronto lanzaré.

-Ahora vives en Madrid. ¿Qué es lo que más te gusta de España?

-Una de las cosas que me enamoraron es la similitud que tiene con mi país. No sentí que estaba llegando a un lugar completamente diferente, siempre me he sentido como en casa. Los españoles te reciben con los brazos abiertos. También me encanta caminar y, obviamente, la comida, los paisajes…

-¿Qué es lo que más echas de menos de México?

-A mi familia. Se me hace muy difícil no poder ver siempre a mis dos hermanos gemelos, Manuel y Daniel. Tienen 10 años, y echo de menos verles crecer. También extraño unos buenos tacos, las salsas picantes, a la gente… ¡qué te puedo decir! Es mi país y extraño todo.

-¿Cómo es un día en tu vida?

-Cada día es diferente. Lo único que se mantiene igual es mi rutina de bienestar, esté donde esté. Siempre escribo y hago ejercicio; tengo que sentirme bien en mi interior para poder estar bien en el exterior. Una vez termina, tengo diferentes reuniones y compromisos de trabajo y… como lo llamo yo: el efecto sorpresa. Intento que todos los días tengan algo nuevo; me ayuda a crear contenido distinto y único.

-¿Cuáles son los mayores valores o lecciones que has aprendido de tu familia?

-La disciplina es lo primero. No solo en el trabajo, sino conmigo misma y con mi propio bienestar. Lo segundo es, siempre, mantener los pies en la tierra con humildad, independientemente de donde estés. Y lo tercero es la gratitud, especialmente cuando mi trabajo implica que yo tenga la oportunidad de vivir ciertas experiencias.

-Este verano te comprometiste. ¿Cómo fue este momento? ¿Puedes compartirnos algún avance o detalle de la boda?

-Nunca voy a olvidar ese día. Me lo esperaba un poco, porque llevábamos un tiempo y era algo que ya habíamos hablado, pero no sabía que iba a ser en ese viaje y me encantó cómo lo hizo. Fue de una forma muy íntima en Granada, en un jardín que ya estaba a punto de cerrar. No había nadie más que él y la fotógrafa, que estaba disfrazada de turista. Todavía no tengo muchos detalles de la boda, pero sí puedo compartir que va a ser una mezcla de nuestras dos culturas, libanesa y mexicana, y es lo que más ilusión me hace.

-¿Crees que has heredado de tu madre el gusto por la moda? ¿Compartís armario?

-Definitivamente sí. Nos robamos entre las dos todo. Antes era yo la que iba a su armario, y ahí es donde aprendí a vestirme. Ahora, cada vez que regreso de España y la voy a visitar, me quita de mi maleta. Han cambiado los papeles.

-¿Cómo definirías tu estilo?

-Cómodo y desenfadado, pero "con rollo". Siempre le meto personalidad al *look*; me gusta dar una vuelta para que tenga algo único.

-¿Cómo te ves de aquí a 5 años? ¿Tienes algún sueño por cumplir?

-En ese tiempo, me veo con una marca de ropa y una familia, si Dios quiere.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA : GABI LLANO. AYUDANTES DE PRODUCCIÓN: CLAUDIA PINTADO Y REYES BASA. AYUDANTE DE ESTILISMO: CANDI CABRAL. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: ROCÍO RUDILLA. AGRADECIMIENTOS: HOTEL THOMPSON.

"TODAVÍA NO TENGO MUCHOS DETALLES DE LA BODA, PERO SÍ PUEDO COMPARTIR QUE VA A SER UNA MEZCLA DE NUESTRAS DOS CULTURAS, LIBANESA Y MEXICANA, Y ES LO QUE MÁS ILUSIÓN ME HACE"

UN MOMENTO MUY DULCE
En unos meses, Alejandra dará el "sí, quiero" en una gran ceremonia, que combinará sus raíces mexicanas con la cultura libanesa de su prometido. En esta página, nuestra protagonista posa con vestido, de **Beatriz Peñalver,** y joyas, de **Rabat.**

x.com/byneontelegram
byneon Neon147
ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

KATIA GUTIÉRREZ-COLOMER

LA AVENTURA *de mi vida*

Comenzó por casualidad en el mundo de las redes sociales -publicando sus trabajos como modelo y compartiendo su día a día- y ahora no se imagina dedicándose a otra cosa. Natural, auténtica y sin filtros, la modelo e 'influencer' Katia Gutiérrez-Colomer nos conquista al más puro estilo 'Memorias de África', con los 'looks' de inspiración safari de la colección primavera-verano de Marciano by Guess.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **MARIO SIERRA** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

REINA DE LA SABANA
En plena naturaleza, la modelo e *influencer* Katia Gutiérrez-Colomer interpreta los códigos del estilo safari más chic, con chaqueta sahariana y bermudas, de **Marciano by Guess.**

"NUNCA PENSÉ QUE PODRÍA CONVERTIR MI PASIÓN EN MI CARRERA, PERO AHORA MISMO NO ME VEO HACIENDO OTRA COSA. HA SIDO UN CAMINO INESPERADO, PERO INCREÍBLEMENTE GRATIFICANTE"

"ME ENCANTA LA INDUSTRIA DE LA MODA Y DE LAS REDES SOCIALES, PORQUE ME PERMITE SER CREATIVA Y CONECTAR CON PERSONAS QUE NO CONOZCO"

VIAJE A ÁFRICA
Los colores tierra, los diseños *cargo* y las propuestas con multibolsillos son algunas de las señas de identidad del estilo safari. En esta página, y en la anterior, Katia nos muestra dos formas diferentes de llevar esta tendencia. Ambos *looks* los firma **Marciano by Guess,** y las sandalias, **Guess.**

AL SON DE LAS TENDENCIAS
Además de triunfar en la moda, a nuestra protagonista se le da de maravilla cantar. "Lo disfruto muchísimo desde siempre. Para mí, es una forma de desconectar". En esta imagen, en la que comparte protagonismo con dos elefantes, Katia lleva vestido camisero, de **Marciano by Guess.**

"EN UN MUNDO DONDE LAS REDES SOCIALES MUCHAS VECES MUESTRAN UNA VERSIÓN DIFERENTE DE LA REALIDAD, MI OBJETIVO SIEMPRE HA SIDO MOSTRARME TAL Y COMO SOY. ESTO ME HA AYUDADO A CONSTRUIR UNA COMUNIDAD MUY BONITA"

"VER CÓMO MI COMUNIDAD CRECE Y SE SIENTE IDENTIFICADA CONMIGO ES LO QUE REALMENTE ME LLENA"

HERENCIA MULTICULTURAL
Además de españolas, Katia tiene raíces estadounidenses y portuguesas; tres culturas que "me han ayudado a ser quién soy a día de hoy, tanto en mi vida personal como en mi trabajo", nos cuenta la modelo, que posa con vestido de punto de escote *bardot*.

ESPÍRITU VIAJERO
"Cuando viajo, suelo organizar los momentos donde quiero crear contenido y en los que quiero desconectar", nos cuenta Katia, que lleva, en estas dos imágenes, *looks*, de Marciano by Guess.

"ME GUSTA ESTAR AL DÍA DE LAS TENDENCIAS PORQUE ME AYUDAN A ENCONTRAR NUEVAS IDEAS, PERO SIEMPRE LAS ADAPTO A MI ESTILO"

Katia Gutiérrez-Colomer tiene una 'chispa' especial que hace que conectes con ella nada más conocerla. Eso mismo es lo que les ha sucedido a los cientos de miles de seguidores que, cada día, siguen sus pasos en las redes sociales. La modelo e *influencer* española -que, además, tiene raíces estadounidenses y portuguesas-, se encuentra en un momento vital pleno: acaba de terminar la carrera, estrena nuevo piso en Madrid, triunfa en las redes sociales y disfruta de una etapa muy dulce en el amor. Mientras pasamos un día en Safari Madrid, conocemos de cerca cómo es su vida detrás de la pantalla.

-¿Cuál es la clave de tu éxito y el secreto para diferenciarte del resto de *influencers*?

-En mi caso, ha sido ser natural en todo momento y en todo lo que hago. En un mundo donde las redes sociales muchas veces muestran una versión diferente de la realidad, mi objetivo siempre ha sido conectar desde lo real y mostrarme tal y como soy. Creo que eso me ha ayudado a construir una comunidad muy bonita.

-¿Siempre quisiste dedicarte a la moda?

-Sinceramente, no era algo que me habría imaginado al principio. Nunca pensé que podría convertir mi pasión en mi carrera, pero ahora mismo no me veo haciendo otra cosa. Me encanta la industria de la moda y de las redes sociales, porque me permite ser creativa y conectar con personas que no conozco. Ha sido un camino inesperado, pero increíblemente gratificante.

-Tu madre trabajó muchos años en el mundo de las revistas de moda. ¿Te transmitió ella esta pasión?

-Definitivamente, mi madre me transmitió su pasión por la moda. Crecer viéndola trabajar en este mundo me permitió entender la importancia de la creatividad y la capacidad de expresar quién eres, a través de lo que llevas puesto. Sin duda, su influencia ha sido clave para desarrollar mi propio estilo y mi visión sobre este mundo.

-¿Qué es lo más gratificante de tu trabajo?

-La conexión que puedo llegar a crear con las personas. Saber que lo que comparto puede inspirar o, simplemente, alegrarle el día a una persona es algo que valoro muchísimo. Además, tener la libertad de ser creativa me apasiona y es algo que agradezco todos los días. Ver cómo mi comunidad crece y se siente identificada conmigo es lo que realmente me llena.

-Dedicándote a las redes sociales, ¿te resulta difícil desconectar?

-A veces sí, porque siento que la redes nunca se detienen. Siempre hay algo que compartir, y es fácil sentir que tienes que estar constantemente presente. Pero, poco a poco, he aprendido a establecer ciertos límites y a encontrar ese equilibrio que para mí es clave.

-¿Te gusta seguir las tendencias?

-Me gusta estar al tanto de las tendencias, porque me ayudan a encontrar nuevas ideas, pero siempre las adapto a mi estilo. Creo que es muy importante no seguirlas, sino encontrar un equilibrio entre lo que está de moda y lo que realmente te representa. Al final, prefiero ir a mi aire y utilizar la moda como una forma de expresión, más allá de lo que sea tendencia en el momento.

-En este reportaje, posas con la colección de primavera-verano de Marciano by Guess. ¿Qué es lo que más te gusta de ella?

-Lo que más me gusta de esta colección es cómo se combina la esencia del estilo safari con un toque moderno. Los *looks* son muy cómodos y tienen detalles que hacen que cada prenda sea especial.

-¿Qué otras pasiones tienes?

-Me encanta cocinar y disfrutar de la conexión que se crea a través de la comida. También disfruto mucho pintando y haciendo deporte, que es otra gran parte de mi vida.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: VICKY MARCOS. ASISTENTE DE ESTILISMO: GELES SOUTELO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: DAVID SANTA CRUZ. AGRADECIMIENTOS: SAFARI MADRID.

“LO QUE MÁS ME GUSTA DE ESTA COLECCIÓN ES CÓMO SE COMBINA LA ESENCIA DEL ESTILO SAFARI CON UN TOQUE MODERNO. LOS *LOOKS* SON MUY CÓMODOS Y TIENEN DETALLES QUE HACEN QUE CADA PRENDA SEA ESPECIAL”

AIRES DE PRIMAVERA

Próxima estación: EL COLOR

Piezas a todo color, estampados psicodélicos y jardines repletos de flores son algunos de los imprescindibles encargados de sentar las bases de la primavera. Aires de cambio donde las tendencias 'soft' se fusionan con 'looks' de lo más atrevidos. Propuestas tan divertidas como soñadoras, que se dan cita en estas páginas para dar la bienvenida a la nueva estación.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA** TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**

EXTRA DE VITALIDAD
Los colores primarios regresan al escenario principal de las tendencias: las calles. Combinados entre sí nos aportan un extra de energía en los primeros días de primavera. En la página anterior, nuestra protagonista posa con un conjunto de top y pantalón, de **Sportmax,** y zapatos, de **Versace.** Sobre estas líneas, lleva vestido mini con vuelo, de **Loewe,** y zapatos destalonados, de **Versace.**

LOS CONTRASTES SON LOS PROTAGONISTAS EN LAS CALLES. AMARILLO Y MARRÓN CHOCOLATE SE PRESENTAN COMO LA MEZCLA FAVORITA DEL MOMENTO

VUELTA A LOS BÁSICOS
Las piezas atemporales construyen la base de un estilismo perfecto. Apuesta por opciones con detalles que marquen la diferencia: un escote asimétrico, una manga caída o unos bolsillos 'cargo'. En esta página, nuestra modelo lleva top y pantalón, de **Tod's.**

DEL DÍA A LA NOCHE
Cada primavera, los escotes *halter* vuelven a subir al estrado. Destacan especialmente en diseños de corte tradicional y con juegos de colores. En esta imagen, lleva vestido *midi* en tonos azules y cinturón, ambos de **Michael Kors Collection,** y sandalias, de **Ferragamo.**

UN VESTIDO *MIDI* ESTAMPADO SIEMPRE ES UNA BUENA OPCIÓN. AÑÁDELE UN CINTURÓN PARA CEÑIR LA SILUETA Y UNAS SANDALIAS DE TACÓN SENSATO

LOS POLOS RESURGEN CON FUERZA, DANDO LUGAR A ESTILISMOS CON REMINISCENCIAS *COLLEGE*. ¿SU GRAN ALIADO? LAS FALDAS SATINADAS Y DE CORTE *MIDI*

AQUELLOS MARAVILLOSOS 90
Soplan vientos retro y de estética noventera que se reflejan en las combinaciones de estampados, donde las tonalidades pastel son el principal nexo de unión. Unos salones destalonados y en color vitamina elevarán cada paso. En esta página, posa con un polo con estampado geométrico, falda satinada y zapatos, todo de **Versace.**

SIN DEJAR A UN LADO LA TENDENCIA *BUSINESSWOMAN*, DESTACAN PATRONES MÁS RELAJADOS, QUE LLEGAN DISPUESTOS A QUEDARSE PARA ROMPER CON LO ESTABLECIDO

CON TOQUES *OFFICE*
El nuevo estilo de oficina se acompaña de tonalidades flúor que aún conservan pequeños toques invernales: del ante al *mocha mousse*, el color del año. Un *look* que arrasa, como el de nuestra protagonista, que lleva *look*, de **Emporio Armani.**

¿Y SI EL TRUCO DE UN BUEN *LOOK* ESTÁ EN LOS ACCESORIOS? OPTA POR UNAS MEDIAS DE COLOR, UNA FALDA CON MUCHO VUELO Y UN BOLSO DE ESTILO *BAGUETTE*. EL ÉXITO ESTÁ GARANTIZADO

CUESTIÓN DE ARRIESGAR
Es el momento de dar con la tecla que eleve el estilismo. Confía en el poder de los accesorios y atrévete con una mezcla de colores en sintonía, como los de la modelo, que luce un *total look*, de **Prada.**

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: **YOS BAUTE**. ASISTENTE DE ESTILISMO: **GELES SOUTELO**. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: **SANDRA ANGSTADT**.

COMODIDAD Y FRESCURA SE REINVENTAN EN CLAVE *TRENDY*, MEDIANTE PRENDAS DE ESTILO FUNCIONAL Y CON EL AZUL KLEIN EN EL CENTRO DE LAS MISMAS

ENERGÍA AL VUELO
Un minivestido en un color electrizante, poco más se necesita para vivir en una primavera eterna. Opta por piezas con diseños especiales, cortes a la cintura y, cómo no, lazos por doquier. En esta página, posa con vestido, de **Ferragamo.**

BIENVENIDA, PRIMAVERA

Celebramos la llegada de la estación de las flores con las tendencias que cambiarán nuestro armario. De la sutileza de las transparencias al nuevo concepto del estilo deportivo o marinero. Empieza a apostar por tus favoritas.

TEXTO: **AMALIA QUIROGA Y LUCÍA PANDIELLA**

MONIQUE LHUILLIER

AIRES LENCEROS

Juega bien tus cartas porque la lencería pasa ahora a un primer plano, y no solo se intuye, sino que se ve. Tienes dos opciones para seguir esta tendencia: apostar por prendas de aire lencero o dejar que se vea la propia lencería.

Sujetador con detalle bordado (50 €), de **Samsøe Samsøe.**

Vestido semitransparente (335 €), de **Pinko.**

Salón en tul y napa (795 €), de **Jimmy Choo.**

ERMANNO SCERVINO

Pendientes largos de oro y diamantes (c.p.v.), de **Carrera y Carrera.**

Con encaje de flores (c.p.v.), de **Women'secret.**

Cinturón joya (195 €), de **Max Mara.**

Bralette de plumeti (39,90 €), de **Intimissimi**

Sujetador triangular (85 €), de **Love Stories.**

Pulsera de plata (440 €), de **Tiffany & Co by Paloma Picasso.**

Cuerpo de hojas (c.p.v.), de **Alberta Ferretti.**

Top (c.p.v.), de **Ulla Johnson.**

Bailarina combinada (790 €), de **Giorgio Armani.**

Collar de eslabones (c.p.v.), de **Valentino Garavani.**

Pendientes de oro blanco y diamantes (c.p.v.), de **Cartier.**

Falda *midi* (69,99 €), de **Mango.**

Chaqueta de crepé (660 €), de **Elisabetta Franchi.**

ELISABETTA FRANCHI

Zapato satinado (c.p.v.), de **Dolce&Gabbana.**

'SPORTY ELEVADO

La estética *athleisure* regresa elevada al máximo en una tendencia de lo más *hot*, que nos demuestra que la comodidad y la elegancia no están reñidas. Las chaquetas bomber, las mallas de ciclista y las deportivas *chunky* prometen convertirse en tu próximo uniforme de diario.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

FERRAGAMO

Top doble (c.p.v.), de **Sandro**.

Mono corto con cinturón (450 €), de **Elisabetta Franchi**.

Gafas con montura metálica (310 €), de **Sportmax**.

Chaqueta bomber (275 €), de **Maje**.

Deportiva rosa modelo *Bondi 8* (120 €), de **Hoka**.

Bolso con asa metálica (2.100 €), de **Giorgio Armani**.

Gafas estilo ciclista (c.p.v.), de **Tory Burch**.

Bailarinas (250 €), de **Hidn-Ander**.

Deportiva (195 €), de **Veja**.

TORY BURCH

Vestido estilo tenis (120 €), de **Guess Activewear**.

DIOR

Deportiva con suela *track* (990 €), de **Louis Vuitton**.

Gorra bicolor (45 €), de **Lululemon**.

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

EFECTO BERMUDA

Ni largo ni corto… A medio camino entre los pantalones y los *shorts* se encuentran las bermudas, la pieza *statement* que ha llegado para revolucionar tu armario de primavera. Combina los diseños de corte sastre para aquellas ocasiones más especiales y hazte con unas en versión *denim* para tus estilismos en clave *casual*.

Polo tricolor (550 €), de **Bally.**

Collar de flor asimétrico (385 €), de **Cult Gaia.**

FILIPPA K

Bolso acolchado *denim* (c.p.v.), de **Chanel.**

Pendientes *maxi* (139 €), de **Thomas Sabo.**

CAROLINA HERRERA

Náutico de ante tricolor (229 €), de **Mascaró.**

Bermudas de raya diplomática (295 €), de **Herno.**

En tejido vaquero (145 €), de **Sessùn.**

CHANEL

Diseño azul bebé (890 €), de **Chloé.**

De corte sastre (c.p.v.), de **Ganni.**

Bailarina destalonada (c.p.v.), de **Valentino Garavani.**

MARINERO RENOVADO

El clásico estilo marinero se reinventa, dotando de un aire nuevo a prendas y accesorios 'de siempre'. Atrévete con un pantalón de estilo pijama, una camisa con lazada o unas *maxi* plataformas. La única regla es no tener miedo a combinar diferentes colores y estampados para un estilo repleto de vitalidad y frescura. Es hora de subirse al barco más *trendy*.

Polo bicolor (550 €), de **Staud**.

Bolso en piel blanca (285 €), de **Gianni Chiarini**.

SACAI

Bolso de rayas (349 €), de **Polo Ralph Lauren**.

Gafas *Butterfly Screen* (330 €), de **Loewe**.

Reloj de oro rosa y diamantes (17.700 €), de **Cartier**.

RABANNE

Bolso de piel roja (1.100 €), de **Marni**.

Bailarina de lona (349 €), de **Marina Rinaldi**.

Vestido evasé (129,95 €), de **Wild Pony**.

Pantalón de rayas decorado con flores (325 €), de **Mirto**.

DIOR

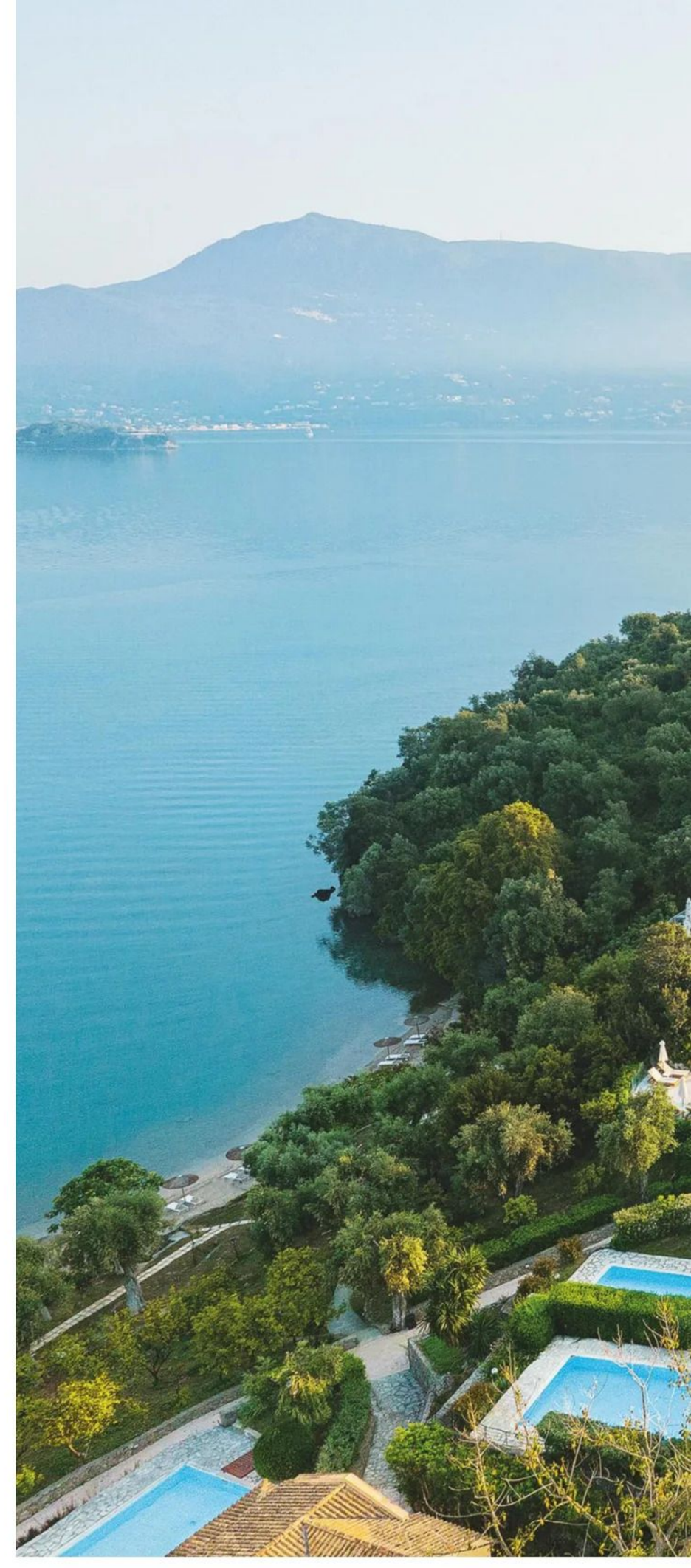
Camisa con lazada (c.p.v.), de **Maria de la Orden**.

Sandalia de plataforma (215 €), de **Kurt Geiger**.

Pulsera de oro blanco y diamantes (6.680 €), de Messika.
Pantalón fluido (c.p.v.), de Philosophy di Lorenzo Serafini.
Gafas estilo aviador (c.p.v.), de Ulla Johnson.
Bañador drapeado (685 €), de Giambattista Valli.
Pulsera (490 €), de Dior.
Chaqueta oversize (248 €), de Simorra.
Cinturón de ante (49 €), de Hoss Intropia.
VICTORIA BECKHAM
ETERNO PASTEL
La tonalidad del algodón de azúcar se cuela en nuestro armario de la forma más dulce e imprevista. Lo hace en forma de total looks y con piezas solo aptas para soñadoras y amantes de un estilo de aires románticos.
Falda estilo globo (89 €), de Arket.
BALMAIN
Vestido tie-dye (524 €), de Pomandère.
Minibolso Galleria (3.400 €), de Prada.
Falda con pedrería (c.p.v.), de Brandon Maxwell.
Bailarina troquelada (c.p.v.), de Hermès.
Vestido de tul plisado (1.300 €), de Marta Martí.
AKRIS
Pendientes (c.p.v.), de Bottega Veneta.
Alpargata con cintas (595 €), de Aquazzura.
Anillo de oro rosa y diamantes (c.p.v.), de Damiani.

1.
A TODO COLOR

Hay que atreverse a romper la monocromía y dar a tu espacio favorito de la casa un toque de alegría y fuerza únicos. El cristal multicolor es tu mejor aliado para conseguirlo. Y si hablamos del de Murano, la magia está servida. A la izquierda, lámpara de techo (550,99 €), de **Murano Lamp Store.**



LO MÁS

Marzo nos abre las puertas de la primavera con un montón de planes, y grandes opciones para ir haciendo realidad nuestra wishlist *de 2025. ¿Qué te parece desembarcar en un* resort *del mar Jónico?, ¿o irte de safari a ver rinocerontes en la costa sur de Inglaterra? El 'lujo silencioso' despliega su irresistible encanto para ti. Celébralo a lo grande.*

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

2.
SPORTY GLAM

¿Quién dijo que practicar deporte estaba reñido con el *glamour*? Los *looks* deportivos nunca fueron tan favorecedores y sofisticados como ahora. Como muestra, estas deportivas de *running* (1.340 €), de **Asics** en colaboración con **Tasaki.**

3.
SONRÍE, POR FAVOR

Las cámaras *instax* siguen siendo una de nuestras maneras favoritas de inmortalizar nuestras vidas. La emoción de ver la instantánea, en unos segundos, sobre el papel no tiene rival. Arriba, modelo *Wide 400* (149,90 €), de Fujifilm en **El Corte Inglés.**

4.
TEMPORADA DE PÍCNIC

Marzo inaugura la primavera y el tiempo de hacer más vida al aire libre. La luz alarga los días y el sol es más cálido. ¿Qué mejor forma de festejarlo que con un pícnic? Prepara la cesta, porque este será uno de los 'planazos' del fin de semana. Modelo para cuatro personas (25.000 €), de **Buccellati.**

EVA PALACE/GRECOTEL

EVA PALACE/GRECOTEL

5.

PARAÍSO GRIEGO

Es una de las islas más bellas de las jónicas, un edén de aguas cristalinas, arena blanca, olivos, cipreses, *palazzos* y villas de cuento... Corfú es un destino imprescindible para los amantes del lujo *slow*. A las afueras de la capital, se encuentra **Eva Palace,** un *resort* rodeado de vegetación, que se asoma al mar y que es un templo del bienestar para sus huéspedes. No te pierdas su espectacular *spa*, sus enormes jardines o su irresistible oferta gastronómica.

6.

¡A LA AVENTURA!

Compañeras de viaje leales y guardianas de recuerdos imborrables... Si las maletas hablasen, ¡cuántas historias podrían contar! Por eso, es importante elegir bien. Este modelo (205 €), de **Delsey x Jeep,** combina ligereza, diseño y funcionalidad.

7.

JOYA ATEMPORAL

La alta relojería desafía al paso del tiempo con suma belleza e inalterable precisión. Como resultado, joyas de muñeca que se revalorizan a cada segundo. Sobre estas líneas, modelo *Day Date* 36 mm, con oro *Everose* y diamantes (91.800 €), de **Rolex.**

8.

MUSICOTERAPIA

Para tranquilizar la mente, rejuvenecer tu cerebro, desconectar del estrés, elevar tu energía... La música tiene infinidad de beneficios. Por eso, este 2025, no puedes dejar de regalarte 'ratitos' *mindfulnes* en los que lo único que hagas sea escuchar tus grandes *hits*. Estos auriculares (1.150 €), de **Focal,** te lo ponen fácil.

9. • VUELVE EL BILLAR

Este juego americano causó furor en los ochenta gracias a películas míticas como *The Baltimore Bullet* o *El color del dinero*, en la que un joven Tom Cruise medía fuerzas con el veterano Paul Newman. Después, pasó un tiempo de 'vacas flacas', y ahora vuelve a estar más presente que nunca. Las grandes firmas se suman a esta tendencia, y nos proponen mesas de billar como objetos lúdicos, y decorativos. Arriba, un modelo (291.500 €), de **Hermès.**

PORT LYMPNE PARK

11. QUE CADA PALO AGUANTE SU VELA...

En la era de las luces led, se abren paso con fuerza las velas de toda la vida. Su calidez y el ambiente íntimo que crean las hacen objetos de deseo de todo amante de la decoración y los detalles. Arriba, originales diseños de colores (desde 250 €, el set de tres), de **Hoogeland 1770.**

'DU COEUR À LA MAIN'©MARK BLOWER

12. UNIVERSO INMENSO

El Grand Palais de París acoge, hasta el 31 de marzo de 2025, la exposición retrospectiva *Du Coeur à la Main (Del corazón a las manos)*, dedicada al trabajo de los diseñadores italianos Domenico Dolce y Stefano Gabbana. Su mundo barroco, palaciego, artesanal y excesivo se despliega a través de los emblemáticos diseños de la firma.

PORT LYMPNE PARK

10. DE SAFARI EN INGLATERRA

Un pedacito de África, exótico, salvaje y habitado por más de 800 especies, vive al sudeste de Inglaterra, en el condado de Kent. Allí se ubica la **Reserva Port Lympne,** donde puedes alojarte y disfrutar de una experiencia única de safari a una hora de Londres.

13. LUJO TODOS LOS DÍAS

La colección *Blossom*, de **Louis Vuitton,** presenta una estética delicada y femenina, con la icónica flor de la *maison* como protagonista. Esta línea de joyas comprende piezas imprescindibles para el día a día. Sobre estas líneas, pendientes en oro rosa y malaquita (1.960 €, unidad), y anillo en oro rosa, malaquita, y brillante (3.150 €).

'DU COEUR À LA MAIN'/©MARK BLOWER

14. • FIESTA EN LA MESA

El arte de 'vestir' tus comidas o cenas desafía tu creatividad llevándola a otro nivel. Poner la mesa ya no es solo elegir mantel y vajilla. Es una fiesta en la que se imponen los estampados rotundos, los juegos visuales, las combinaciones imposibles, las piezas más especiales... Sobre estas líneas, juego de platos (desde 44 €), de **Bitossi Home.**

SCHLOSS SEEFELS/DANIEL WASCHIG

SCHLOSS SEEFELS/DANIEL WASCHIG

SCHLOSS SEEFELS/DANIEL WASCHIG

15.

A ORILLAS DEL LAGO

¿Buscas un lugar de desconexión donde entregarte a la *dolce vita?* Viaja hasta el sur de Austria, a los pies del lago Wörthersee, y visita el hotel **Schloss Seefels,** en Carintia. Un remanso de calma, en plena naturaleza, donde disfrutar del estilo de vida *wellness* 'a la austriaca' y resetearse por completo.

16

DULCES QUE CONQUISTAN AL MUNDO

Si no lo conocías, ya no querrás perderle de vista. **Pierre Hermé,** considerado uno de los mejores pasteleros del mundo, y un icono en su Francia natal, es pura inspiración a la hora de los postres. Auténticas obras de arte pastelero que desatan la locura en RR. SS. *Macarons, coulants, cheesecakes*... Dulces con magia.

FOTOS: @PIERREHERME

17.

JUEGO MAESTRO

Otro *must* de los juegos de siempre que vuelve con fuerza es el ajedrez. Desde el estreno de la serie *Gambito de dama*, en 2020, este clásico, de habilidad y estrategia está al alza. Abajo, modelo (18.200 €), de **Cartier.**

Moda de alfombra roja

ELIXIR *de* JUVENTUD

Se sienten actrices desde el alma y, a pesar de tener carreras muy dispares, a todas les ha llegado el reconocimiento y, pasados los 50, brillan más que nunca. Su talento ha sido la razón de su resiliencia, pero la glamurosa moda de alfombra roja las ha mantenido en el visor de productores y directores y en el ojo del huracán, a propósito de 'looks' virales que dan la vuelta al mundo.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

La elegancia
Arriba, a la izquierda, con vestido de seda negro, en Venecia (2022). A la derecha, repitiendo modelo dorado, en la última edición de los Globos de Oro (2025). Y a la izquierda, en Cannes (2023). En las tres ocasiones, sus *looks* están firmados por Louis Vuitton. A la derecha, con vestido amarillo, de Valentino (2005), con el que recogió su primer Oscar. A su lado, con *look* de Giorgio Armani Privé (2014), firma que la vistió para recoger su segundo Oscar y la consagró como actriz elegante por excelencia.

Pura seguridad

CATE BLANCHETT

La australiana es uno de los nombres dorados de Hollywood. Ha protagonizado dramas, comedias, *thrillers* y películas de ciencia ficción; ha coqueteado con el cine independiente; ha hecho doblaje y teatro, y cuenta con su propia productora. Dos Oscar, cuatro Globos de Oro y cuatro BAFTA, entre otros premios, reconocen su carrera como una de las más brillantes del momento. Pero Cate Banchett no sería la viva imagen del *glamour* sin esos "momentazos" que ha protagonizado sobre la alfombra roja. Desde aquellos primeros posados, a comienzos de 2000, nunca ha faltado a su cita con el cine ni con la moda. En 2005, ganó su primer Oscar, por su aparición en *El aviador*, y recogió el premio con un delicado vestido amarillo, de Valentino, que la convirtió en la favorita de las grandes firmas. A partir de entonces, sus apariciones *red carpet* se han hecho virales y cada *look* la ha ido empoderando frente a público e industria, de manera que, al ir cumpliendo años, su estatus de estrella se ha hecho más firme. Nada como un *lookazo* ante los *flashes* para huir del "edadismo", que ha retirado de escena a otras compañeras de profesión. Cate y su estilista, Elizabeth Stewart, han hecho un dúo imbatible con la imagen de la actriz. Han construido un estilo tan potente que ni el paso del tiempo ni repetir modelos reciclados consigue opacar su brillo de estrella. La moda ha sido su "tratamiento rejuvenecedor".

CATE Y SU ESTILISTA, ELIZABETH STEWART, HAN CONSTRUIDO UN ESTILO TAN POTENTE QUE NI EL PASO DEL TIEMPO, NI REPETIR MODELOS CONSIGUE OPACAR SU BRILLO DE ESTRELLA

Presencia arrolladora

NICOLE KIDMAN

Quiso triunfar en el cine desde que era una niña. Y lo ha conseguido a fuerza de perseverancia y talento, a pesar de sus inseguridades. Sí, ella que siempre ha sido considerada "la belleza", también ha tenido que superar complejos, como el de su altura y la palidez de su piel. Y su mejor terapia de choque ha sido la alfombra roja. Tanto la ha trabajado, que la domina como pocas, y ya no hay evento cinematográfico que no la espere como el deslumbrante astro que es. A Nicole Kidman la moda siempre le gustó, pero ha aprendido a profesionalizar esta pasión y a sacarle el máximo partido, pues sabe que es uno de los mejores *castings* para una actriz, sobre todo en los momentos menos fructíferos. En 2003, la australiana recibió el Oscar, por su interpretación de Virginia Wolf en *Las horas*, y recogió el premio con un vestido negro, de Jean-Paul Gaultier, que realzaba su estilizada figura; pero ese punto de inflexión, que la convirtió en musa de diseñadores y objeto de deseo de campañas publicitarias, sucedió en 2007, cuando asistió a la gala de los Oscar de ese año -sin ninguna nominación- envuelta en un vestido rojo con enorme lazada, de Balenciaga, que dio la vuelta al mundo.

HA APRENDIDO A PROFESIONALIZAR SU PASIÓN POR LA MODA Y A SACARLE EL MÁXIMO PARTIDO. SABE QUE ES UNO DE LOS MEJORES *CASTINGS* PARA UNA ACTRIZ

Nicole es un prodigio de la interpretación, pero también tiene una clara visión del cine como negocio, y parte de ese negocio es su imagen, y una imagen incombustible. Ahí es donde entra "al rescate" la moda. Con sus momentazos de alfombra roja -mano a mano con el estilista Jason Bolden- ha conseguido ser musa atemporal del celuloide. Y eso ya no se lo quita nadie. Sus últimas apariciones sobre la *red carpet,* en el Festival de Venecia de 2024, envuelta en un espectacular Schiaparelli, y en enero de 2025, en los Globos de Oro, con un vestido de Balenciaga color plata, la coronan como la más elegante de las actrices de Hollywood. Y eso, junto a su Oscar, sus seis Globos de Oro dos Emmy y un BAFTA, la mantienen impasible al paso del tiempo, con una presencia de lo más arrolladora.

La perfección
Arriba, primer plano de la actriz australiana (2024). Abajo, de izquierda, a derecha: con su Oscar en las manos (2003), vestida de Jean-Paul Gaultier; de rojo, en los Oscar de 2007, de Balenciaga; en el Festival de Venecia (2024), de Schiaparelli, y en los Globos de Oro (2025), de Balenciaga.

Looks *clave*
Arriba, en la fiesta tras los Oscar (2013), con un modelo de Giorgio Armani que ha llevado hasta en tres ocasiones. Junto a estas líneas (2021), vestida con un modelo de Oscar de la Renta, que se hizo viral. A la derecha, con la estatuilla en la mano (2019), vestida de Giorgio Armani Privé.

Diva, cuando toca

LAURA DERN

Aunque su carrera ha tenido muchos altibajos, es una de las actrices más completas de su generación. Se ha metido en la piel de los personajes más incómodos y complejos, domina todos los géneros y desde sus interpretaciones ha conseguido remover conciencias, pero no ha sido políticamente correcta y eso le ha traído más de un parón profesional. Sin embargo, nunca se ha rendido y, en tiempos de papeles intrascendentes, no ha faltado a su cita con los *flashes,* consciente de lo importante que es estar en el lugar adecuado en el momento oportuno. Siempre elegante, dio un giro de tuerca a sus *looks,* en 2017, con la ayuda de la estilista Cristina Ehrlich, coincidiendo con su participación en la exitosa serie *Big Little Lies.* Y, desde entonces, sus *outfits* se han hecho virales. El diseño de Giorgio Armani Privé con el que recogió su Oscar, en 2019, por *Historia de un matrimonio,* fue un antes y un después en su armario. Y dos años más tarde, se consagró como icono *fashion,* durante la alfombra roja de los Oscar de 2021, con un modelo blanco y negro, de Oscar de la Renta, que la convirtió en la actriz mejor vestida de la noche. Además, es fan de la moda sostenible y no ha dudado en repetir modelo cuando lo ha considerado oportuno. La protagonista de *Parque Jurásico* se dejó fotografiar en tres ocasiones con el mismo vestido de una colección de Giorgio Armani de 1995. Laura ha sabido utilizar la moda muy a su favor y ha demostrado que, a sus 57 años, cualquier mujer puede estar en su mejor momento.

***Nueva* lady**
A la izquierda, en el Festival de San Sebastián (2024), vestida de Elie Saab. A la derecha, en los Globos de Oro de este año, de Oscar de la Renta.

El triunfo de lo natural

PAMELA ANDERSON

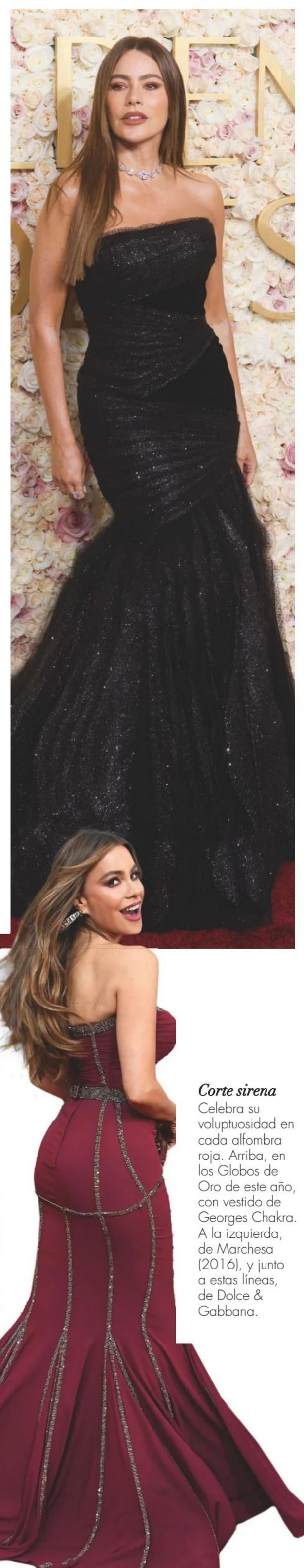
En los últimos años, ha pasado de ser un icono del pasado y una actriz sin oportunidades, a formar parte de las listas de nominadas en los premios más prestigiosos del mundo del cine. ¿La razón? Su excelente trabajo en *The Last Showgirl,* donde desnuda su alma como nunca. Pero este papel no le llovió del cielo: Pamela se ha resistido siempre a tirar la toalla y, una vez más, la moda la ha amparado y no ha dejado de poner su foco en ella. Siendo C.J. Parker, en la serie *Los vigilantes de la playa,* conoció el éxito, pero ese personaje la marcaría de por vida, llevando su carrera y su vida personal al abismo. En 2009, Vivienne Westwood la hizo desfilar y, enseguida, otras firmas hicieron lo propio. Poco a poco, Pamela fue remontando y reconquistando alfombras rojas. En 2019, causó sensación en el *front row* de Chanel; en 2022, Jacquemus la convierte en su musa, y en 2023, es Victoria Beckham quien la reivindica como inspiración. En 2024, Proenza Schouler la hace protagonista de su campaña de primavera-verano, y la vemos mejor vestida que nunca, con un renovado estilo *ladylike.* Por fin, ha podido coger las riendas de su imagen y decidir cómo quiere presentarse al mundo: sin una gota de maquillaje y con *looks* minimalistas que son pura elegancia. ¿Quién le iba a decir que, a sus 57 años, iba a estar donde siempre había soñado?

HA COGIDO LAS RIENDAS DE SU IMAGEN Y SABE CÓMO QUIERE PRESENTARSE AL MUNDO: SIN MAQUILLAJE Y CON *LOOKS* MINIMALISTAS

Poderío latino

SOFÍA VERGARA

Por más que queramos evitar etiquetas, es inevitable hablar de ella sin acordarnos de su personaje de Gloria, en la serie *Modern Family*, ya que no solo fue su trampolín a la fama, sino que definió un estilo de vestir que le iba como anillo al dedo. Sofía es un claro ejemplo de cómo la moda ayuda a forjar la popularidad de un rostro conocido. Para ella, la alfombra roja ha sido una pasarela desde la que gritar "aquí estoy yo". Y la ha usado con tanta habilidad que ha creado un estilo propio. Sofía ha trabajado con varias estilistas, pero siempre ha llevado la voz cantante en cuestión de *lookazos red carpet*. Sobre su cuerpo, nos olvidamos de que lleva un diseño de Dolce & Gabbana, Versace u Oscar de la Renta, porque ella los hace suyos. Pasado el umbral de los 50 años, representa una forma de empoderamiento y capacidad de reinvención femenina únicas.



Corte sirena
Celebra su voluptuosidad en cada alfombra roja. Arriba, en los Globos de Oro de este año, con vestido de Georges Chakra. A la izquierda, de Marchesa (2016), y junto a estas líneas, de Dolce & Gabbana.

La delicadeza

NAOMI WATTS

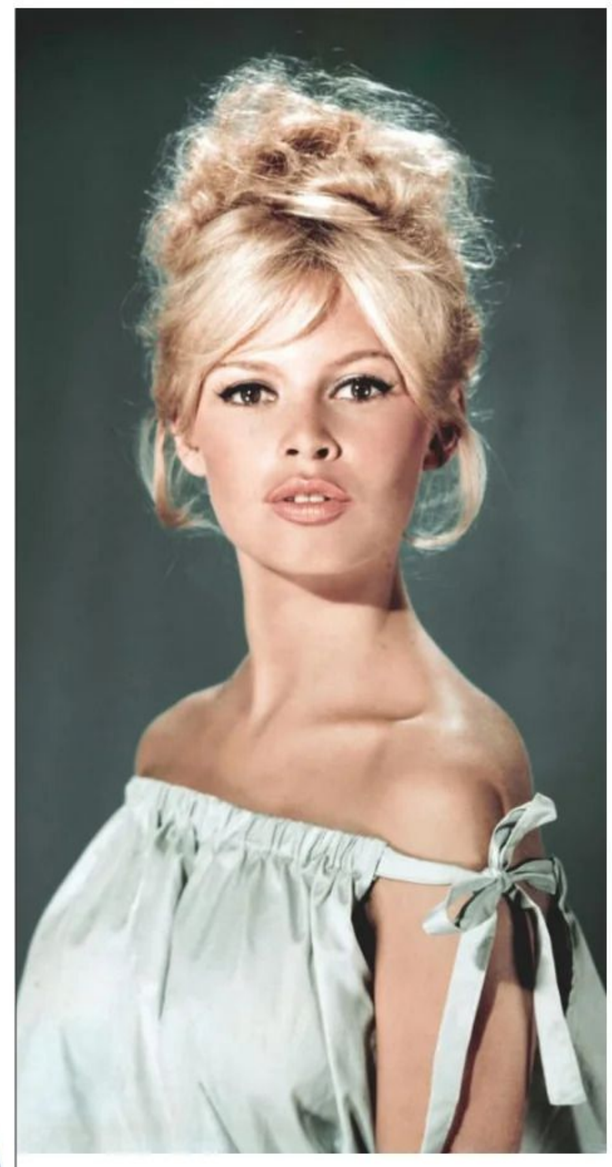
Su caso es un poco distinto de sus compañeras de quinta, ya que la actriz británicoaustraliana ha declarado en algunas ocasiones que la alfombra roja no es lo suyo… Pero no por ello se ha dado a la fuga de estas citas con el *glamour*, sino que se ha puesto en manos de su estilista, Jeanann Williams, quien ha creado un estilo a su medida, que la convierte en una de las mujeres más *cool* del momento. Papel que Naomi borda en los *photocalls*. La protagonista de *Lo imposible*, filme que le valió la nominación a los Oscar en 2013, se ha erigido en la reina de la femineidad envuelta en *paillettes*, volantes, lazos o transparencias. Y aunque ella se sienta más identificada con unos *shorts* y una camiseta sobre su bicicleta, la alfombra roja ha impulsado su cuidada y admirada imagen. No en vano, ella misma ha dicho que, a sus 56 años, está más cerca de su mejor versión que nunca.

Femineidad
Bordados, lentejuelas, brillos, lazos… Naomi Watts encarna la elegancia femenina y etérea. Arriba y, a la izquierda, en Cannes (2016), con vestido *slipdress* plateado, de Michael Kors, y con un modelo palabra de honor en malva, de Giorgio Armani Privé. Junto a estas líneas, con un diseño de Fendi (2022).

PRIMERA FILA

Como las flores en primavera, la moda también florece en todo su esplendor en esta época del año, y el 'street style' es prueba de ello. 'Prints' psicodélicos, tops virales, nuevas formas de llevar los diseños de siempre y colores 'con sabor' conquistan las calles de las capitales de la moda.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



Un escote de cine

A través de la gran pantalla, la actriz francesa Brigitte Bardot conquistó a toda una generación con su talento y belleza. Fuera de ella, lo hacía con sus *looks*, que la llevaron a convertirse en todo un icono de moda. Hasta tal punto que su escote favorito -aquel que deja los hombros al descubierto- pasó a conocerse como *bardot*, en honor a su apellido. Hoy, está más de moda que nunca y lo podemos encontrar en todo tipo de diseños, desde blusas florales a vestidos ultrafemeninos.

LA CAMISA:
NUEVA GUÍA DE ESTILO

Es un clásico del fondo de armario y, esta temporada, las reinas del *street style* han encontrado la forma de darle un *twist* sin tener que invertir en un nuevo diseño. El secreto: desabrochar los botones inferiores de la camisa, dejando al descubierto abdomen o pantalones, para un resultado de lo más *cool*.

Camisa azul de rayas (115 €), de **Ikks**. *Cropped*, también de rayas (c.p.v.), de **Ermanno Scervino**. Blanca, con rayas azules (c.p.v.), de **Persona by Marina Rinaldi**.

Vestido *bardot* drapeado (59,99 €), de **Mango**. Con escote 'nudo' (230 €), de **Marciano by Guess**. Blusa estampada (c.p.v.), de **Marina Rinaldi**.

Vestido con estampado floral (c.p.v.), de **All Saints.**

Pulsera rosas en relieve (339 €), de **Thomas Sabo.**

Vestido azul con volantes y lazada (c.p.v.), de **Etro.**

Choker con forma de flor (495 €), de **Alberta Ferretti.**

Pulsera abierta con margarita (129 €), de **Tous.**

Blusa con pequeños volantes en cuello y mangas (290 €), de **Antik Batik.**

SUEÑO DE PRIMAVERA

Los días comienzan a alargarse, la temperatura sube ligeramente y las primeras flores de la primavera empiezan a florecer en los jardines... ¡y en la moda! Las calles se llenan de lirios, rosas y hortensias en forma de estampados que puedes incorporar ya mismo en chaquetas, pantalones y largos vestidos, como nos inspira la actriz Kelly Rutherford (arriba). Pura fantasía floral.

Pantalón de flores (c.p.v.), de **Monomì.**

Zapato destalonado (c.p.v.), de **Loewe.**

Bolsa de viaje con bandolera (3.000 €), de **Louis Vuitton x Takashi Murakami.**

Merceditas con motivo floral (349 €), de **Pretty Ballerinas.**

Color... ¡y sabor!

Tras los grises días del invierno, en primavera nos apetece estrenar color y, esta temporada, lo haremos en tonalidades con mucho sabor. Verde menta, amarillo mantequilla, rosa y azul *cotton candy* (algodón de azúcar)... Inspírate en el *street style* y comienza a incorporar la tendencia más 'deliciosa' de la temporada como una auténtica *it girl*.

Vestido acampanado (235 €), de **Maje.**

Blusa con lazo y hombros descubiertos (c.p.v.), de **Malne.**

Anillo en oro rosa y diamantes (10.900 €), de **Cartier.**

Vestido rosa con escote *halter* (2.928 €), de **Brandon Maxwell.**

Falda lápiz de rayas (c.p.v.), de **Sessùn.**

Sandalia efecto 'acolchado' (c.p.v.), de **Fendi.**

Zapatos de salón verde manzana con punta metalizada (c.p.v.), de **Prada.** Vestido amarillo con aberturas y detalles bordados (345 €), de **Sandro.**

TENDENCIA A LA VISTA

Atrás quedaron los días en los que cambiábamos las gafas graduadas por lentillas. Ahora, este complemento, fundamental para muchas, se ha convertido en el último objeto de deseo de las *fashionistas*, como nos muestra la *influencer* Emili Sindlev (abajo, derecha). ¿Lo mejor? No hace falta que tengas dioptrías para llevarlas porque, además de gafas de vista, hay irresistibles diseños sin graduar para filtrar la luz azul de las pantallas.

Gafas graduadas estilo aviador (163 €), de **Ray-Ban.** Con montura dorada *oversize* y cadena (1.260 €), de **Chanel.** En forma rectangular, de color negro y con detalles de color *carey* (79 €), de **Mó Multiópticas.** Monturas de vista (137 €), de **Emporio Armani.**

VISTO EN LAS REDES

EL TOP DEL AÑO

Ninguna chica de moda ha podido resistirse a los encantos de este diseño. ¿La razón? Su versatilidad a la hora de combinarlo -funciona igual de bien con una falda que con unos vaqueros- y tiene la capacidad de realzar la silueta femenina al ceñirse ligeramente a la cintura. Lo reconocerás por sus dos señas de identidad: un *peplum* largo que cubre la cadera y su escote palabra de honor.

Corsé con motivo geométrico (5.500 €), de **Louis Vuitton.** Top con bajo *evasé* (79,95 €), de **Massimo Dutti.** Diseño en marrón chocolate con *peplum* largo (315€), de **Staud.**

Chaqueta en tela de lana *mohair* y seda (1.069 €), de **Max Mara.** Bolso de ante (c.p.v.), de **Marni.** Pantalón rojo (180 €), de **Marciano by Guess.** Salón con detalle de lazo (159 €), de **Lodi.**

La pareja de moda

Nos atrevimos con el fucsia y el rojo la temporada pasada, y siempre 'echamos mano' del infalible negro y blanco cuando queremos acertar. Y esta primavera, entra en escena un nuevo binomio, el formado por el marrón y el rojo. ¿Un *tip* de estilo extra? Aunque esta tendencia funciona con todo tipo de marrones, te invitamos a llevarlo en el tono *mocha mousse*, el color Pantone de 2025.

Mix&match de *prints*

Si buscas una alternativa a la corriente minimalista que predomina en la moda desde hace varias temporadas, esta es tu tendencia. Vibrantes estampados a todo color toman las calles creando originales juegos visuales. Rayas, cuadros, zigzag... y si es todo a la vez, ¡mucho mejor! Las expertas en moda, como la *influencer* Alexandra Pereira (izquierda), ya se han sumado a esta divertida tendencia.

Pantalón con estampado de ondas en relieve (990 €), de **Missoni.**

Bolso *tote* (225 €), de **Gianni Chiarini.**

Minifalda con flecos (c.p.v.), de **Isabel Marant.**

Sandalia con plataforma (195 €), de **Kurt Geiger.**

BELLEZA
fashion

UNA PUESTA A PUNTO PARA TU PIEL
No existe maquillador hoy en día que no lo confirme: la base de un buen maquillaje es una buena hidratación... pero no hay hidratación posible sin una buena limpieza. Marzo es un mes perfecto para mimarte a fondo, evitar los daños propios del entretiempo y lucir una piel radiante.

CAROLINA HERRERA

‘GLOW’ NATURAL

Es el momento perfecto para hacer un pequeño ‘reset’; una puesta a punto de dentro hacia afuera. El mes de marzo se nos antoja perfecto para tomar contacto con lo más top en ‘wellness’; actualizamos tus rutinas de ‘skincare’ con las últimas novedades y sacamos todo el partido a tu pelo de la mano de los mejores tratamientos.

Es hora de medir fuerzas y afianzar hábitos. Con ese propósito, analizamos todos esos pequeños grandes actos que tu piel, tu mente y tu pelo agradecerán que incorpores en tu rutina diaria o semanal. Nunca es tarde para empezar a cuidarte.

En plena fiebre por el *skincare*, recopilamos en nuestros FLECHAZOS BEAUTY los grandes básicos para limpiar, hidratar y lucir un rostro sano. Desde los ingredientes que no pueden faltar en tu neceser de entretiempo, a cómo aprender a cuidar zonas delicadas como manos, contorno de ojos y labios. Descubre lo último en materia de piel, en estas páginas.

Conectar con sus pasatiempos favoritos como práctica de *mindfulness*, entrenar a 35 ºC y mantener una excelente hidratación interna y externa, son algunos de los *must beauty* de la modelo española Julieta Gracia en nuestra sección ASÍ SE CUIDA.

¿Conoces el término *skinification*? Cuidar el pelo como si de tu preciada piel del rostro se tratara es una tendencia en alza. Por ello, dedicamos algunas de nuestras páginas a profundizar en los últimos cuidados para una verdadera cura capilar.

¿Físico o químico? En nuestro MANUAL DE USO, te contamos todas y cada una de las bondades de la exfoliación capilar, así como cada una de las herramientas y productos que debes utilizar para mimar a fondo tu cuero cabelludo. Y es que dedicarte regularmente este mimo capilar, no solo te ayudará a restaurar el equilibrio de esta zona, también a lucir ‘pelo, pelazo’.

Frenar la caída, olvidarte para siempre del encrespamiento, aportar volumen y, en definitiva, dotar de una nueva (y larga) vida a tu melena es posible. Algunos EXPERTOS nos cuentan lo último, de lo último, en tratamientos antiedad para tu cabello.

BÁSICOS DEL *SKINCARE*

PIEL DE SEDA

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

Cuidar la piel nunca fue un acto tan placentero. Hacemos un breve repaso por aquellos gestos, ingredientes y activos que acudirán en tu ayuda en estos meses de cambio de estación y que servirán de escudo a los múltiples contrastes. Y ya que hablamos de autocuidado, destacamos los últimos hábitos 'wellness' que cambiarán tu vida.

TEXTO: **AMALIA G.CÁTEDRA**

@KORAORGANICS

EL GRAN GESTO IMPRESCINDIBLE

Liberar la piel de toda suciedad y oxigenarla, tras haber pasado una jornada enterrada en capas de cremas y maquillaje y expuesta a la polución, es la base de toda rutina de 'skincare'. Te contamos cómo no errar en tu limpieza de piel diaria.

Se acabaron las excusas. Ya sea al final del día o en gestos repartidos, como en tu ducha matutina o después de hacer ejercicio, eludir la limpieza del rostro no es una opción. Eliminar los restos de suciedad y producto adherido a la piel, como los fotoprotectores, o toxinas que se hayan podido liberar mediante el propio sudor, marca la diferencia entre un rostro sano y uno que no lo está, así de sencillo. Atendiendo a las necesidades de nuestro ritmo de vida, cada vez son más las fórmulas 'todo en uno' creadas para limpiar en profundidad y, a su vez, proteger la microbiota de nuestra piel. Estas fórmulas no solo harán las delicias de los amantes del *minimal skincare* (aquellos que aspiran a utilizar el mínimo de productos en su baño), también acudirán a nuestro rescate en esos (no pocos) momentos con falta de tiempo para una doble o triple limpieza. Ingredientes como **Ahas (alfa-hidroxiácidos), niacinamida** e incluso agentes calmantes, como la **camelia** o el **aloe vera,** se han convertido en estrellas para limpiar a fondo y tratar tu piel en un sencillo gesto.

ONITSUKA TIGER

SUAVE Y UNIFORME

Hay expertos que aseguran que una suave exfoliación diaria en zonas rebeldes, de más sudoración o con poros abiertos, no está de más. Para ello opta por fórmulas de composición orgánica o tónicos específicos que, con un par de pasadas, propiciarán este efecto de seda.

Limpia y exfolia, *Gel Nettoyant Gommant* (119,50 €), de **Sisley**. Loción *micropeeling* reoxigenante (39,95 €), de **Filorga**. Tónico multitarea que equilibra y protege la macrobiota de la piel (69 €), de **Alleven**.

@FLORENCEBYMILLS

RUTINA MINIMAL

Los productos limpiadores, que cuidan la función barrera de la piel, se han convertido en los grandes aliados de nuestro tiempo… pero esos días en que puedas parar el reloj, opta por una limpieza completa y aplica una buena mascarilla en función de tus necesidades.

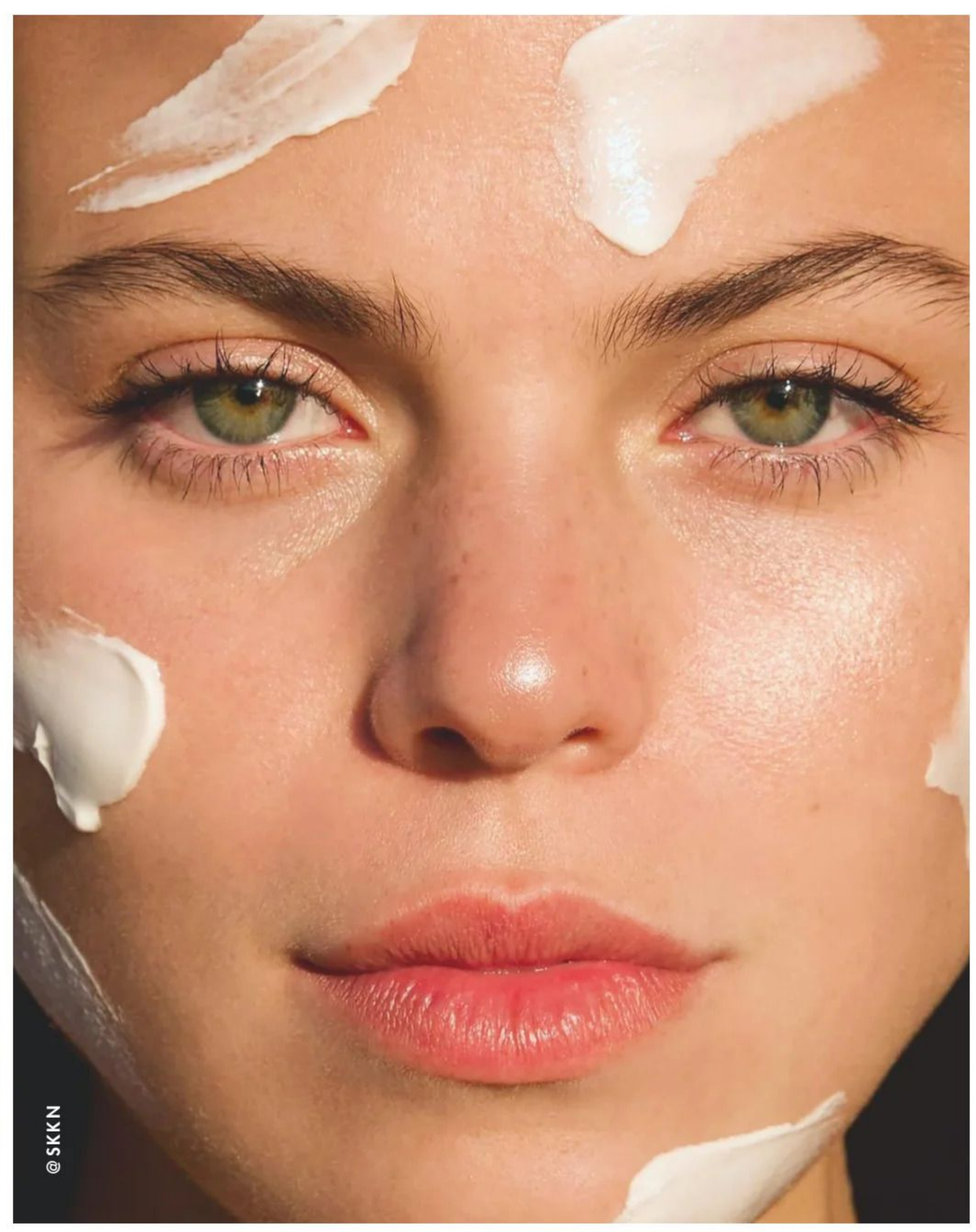
Espuma limpiadora Aha con activos como aloe vera y vitamina E (15,90 €), de **Scalpers**. Agua limpiadora espumosa antipolución *L'Eau de Mousse* (52 €), de **Chanel**. Con prebióticos, agentes calmantes, seborreguladores y niacinamida *Balance Cleansing Gel* (17,90 €), de **Primaderm**.

byneon Neon147

OPERACIÓN HIDRATAR 24 HORAS

Que la piel se deshidrate o irrite a causa del continuo frío-calor es inherente a los meses de entretiempo, pero no todo está perdido. Toma nota de estos trucos imprescindibles.

Sequedad, opacidad, agrietamiento... son muchas las 'tiranteces' que sufre nuestra piel en su exposición al contraste de temperaturas propio de estos meses de transición. Pero, en términos de hidratación, existen estrategias para saciar su hambre. En primer lugar, y lo más importante, es elegir bien tus aliados. Hablamos de ingredientes con función oclusiva y humectante como pueden ser **la glicerina, el ácido hialurónico, las ceramidas y antioxidantes como la vitamina C**, que ayudan a la estimulación de colágeno.



Elixir absoluto de nutrición *Timexpert Rides*, con aceites vegetales e ingredientes antioxidantes (48,45 €), de **Germaine de Capuccini.** Ilumina y repara, crema *Abeille Royale Clarify and Repair*, con miel blanca, potentes derivados de la vitamina C y AHA1 (157 €), de **Guerlain.** Con un 96% de ingredientes de origen natural, el Sérum Rehidratante Luminosidad es una infusión de hidratación para la piel (39,90 €), de **Lierac**.

En segundo lugar, es importante tener en cuenta el orden de aplicación de los mismos: empezando con las texturas más ligeras, como los aceites, y seguido de las más untuosas. Con esta fórmula, al más puro estilo *layering*, aseguraremos que las ligeras penetren en las capas más profundas y las más densas sellen esa hidratación extra que no queremos perder. Por último, aplica un factor de protección y evita manchas indeseadas.

LABIOS SANOS Y JUGOSOS

Mascarillas labiales, bálsamos reparadores y fórmulas voluminizadoras, que aportan un extra de hidratación a tus labios, elasticidad y protección extra contra el frío, son estrellas del neceser en esta temporada. Y es que, al igual que las manos, los labios resultan especialmente castigados por las inclemencias y cambios del tiempo. **Péptidos, manteca de karité,** potentes antioxidantes como la **vitamina E**, **ácido hialurónico** y, por supuesto, **ceras,** como la de babasú, y **aceites**, como el de jojoba y almendras, son muchos los ingredientes top que acudirán a tu rescate.

Tratamiento labial hidratante y reparador, *Triple Action Elixir,* con péptidos y ácido hialurónico (29,99 €), de **Nieves by Nieves Álvarez.** Enriquecido con Vitamina E, labial líquido mate rojo *Forever* (27,95 €), de **Kuka & Chic**. Sérum labial voluminizador e hidratante 24h, con ácido hialurónico, *Very Rose* (24,90 €), de **Nuxe.** Bálsamo labial brillante *Plum Plum Hyaluronic* (21,99 €), de **Glow Recipe**. Bálsamo labial *Dior Addict Lip Glow* con hidratación 48 horas (44 €), de **Dior**.

PATBO

MIMA TU MIRADA

Desde fórmulas ultraconcentradas que actúan mientras duermes, hasta masajes y parches. Te enseñamos a tratar y descongestionar esta zona clave y protagonista de tu rostro.

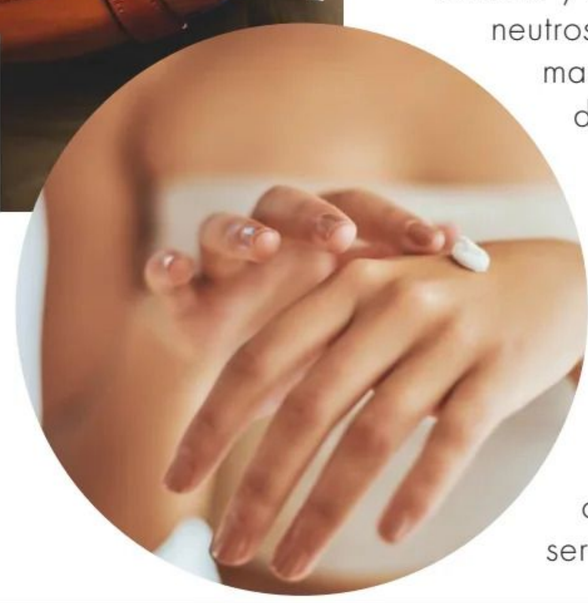
Hasta nueve y diez veces más fina, la piel del contorno es, de lejos, la más delicada de toda la cara. La presencia de bolsas, ojeras y delgadas líneas de expresión hacen de ella una zona especialmente castigada, que merece ser atendida con mimo y detalle. Ingredientes como la **cafeína, el ácido hialurónico, vitamina C, péptidos o retinol** son los más demandados para compensar y revertir los daños y, por supuesto, los últimos protagonistas en el cuidado del contorno: los **parches de hidrogel**. Su sencillo funcionamiento y su gran capacidad para descongestionar e hidratar, en un solo paso, nos hacen amarlos. Aplícalos todas las mañanas, o en días alternos, y también antes de ese evento. Ya no podrás vivir sin ellos. Prometido.

Sérum de alta eficacia antiedad *Rénergie H.C.F Triple* (59,50 €), de **Lancôme.** Reparador nocturno *Replasty Age Recovery* (232 €/15ml.), de **Helena Rubinstein.** Parches de hidrogel revitalizadores (49,50 €), de **Mary Kay.**

MONSE

FORTALECER Y CURAR

Las uñas quebradizas, o fragilidad ungueal, son uno de los problemas más consultados en dermocosmética. Tratamientos a base de **vitamina B7, biotina, colágeno y aceites o cremas para cutículas** te ayudarán a ponerlas fuertes.



MANOS SANAS
& UÑAS TODOTERRENO

El frío, el viento, la humedad, la calefacción... los contrastes, en general, también harán de las suyas en esta parte del cuerpo, siempre expuesta. Evitar productos que resequen en exceso, como acetonas, así como reducir el uso del esmalte y optar por tonos transparentes o neutros, es un gesto sencillo que marcará la diferencia en la calidad de tus uñas, de cara al frío y el entretiempo. **Aceites como el de almendras, glicerina o manteca de karité** son 'top' para tener unas manos de tacto sedoso (y libres de sabañones), y es que esta delicada piel es, en muchas ocasiones, objeto de eczemas y dermatitis de los que conviene mantenerse a salvo y (a ser posible) bajo unos guantes.

Fortalecedor para el cuidado de uñas y cutículas, *Si-Nails* (26,95 €), de **Isdin**. Crema de manos *Intensive Care Mini* con aceite de almendras para una hidratación intensiva (c.p.v), de **Nivea**. Crema de manos y uñas para pieles secas Leche de Cabra (3,25 €), de **Ziaja**.

10 HÁBITOS 'WELLNESS'

Aplacar el estrés y aprender a vivir presentes con nosotros mismos y con nuestro entorno es uno de los retos del siglo XXI. Toma nota de esta serie de prácticas que facilitarán tu camino.

1 ALÍATE CON EL FRÍO

Gwyneth Paltrow, Lady Gaga o David Beckham son algunos nombres de quienes comparten los beneficios de sus baños de agua helada, con el método creado por el exatleta holandés Wim Hof. Y es que el frío es un gran aliado para el estado físico y mental, ayuda a quemar calorías, fortalece el sistema inmune, reduce la inflamación, el dolor muscular y mejora el sueño, entre otras bondades. Déjate acariciar por él.

2 PRACTICA LA ESCRITURA

Muchos terapeutas y expertos en salud mental coinciden en recomendar la práctica de la escritura diaria, comúnmente conocida por su anglicismo *journaling*. Entendido como un ejercicio de autocuidado diario, se recomienda crear este hábito con el objetivo de vaciar los pensamientos y aprender a conocer y gestionar mejor nuestras emociones.

3 DATE BAÑOS DE SONIDO

Esta técnica milenaria, presuntamente rescatada del lejano Oriente, se ha puesto de moda en muchos centros punteros de *wellness*, y Charlize Theron o Kendall Jenner ya se han rendido a sus encantos. Esta práctica terapéutica se sirve de sonidos y vibraciones producidos por *gongs*, diapasones y cuencos de cristal que provocan curación a nivel mental, emocional y físico mediante una experiencia meditativa.

4 CONTACTO CON LA NATURALEZA

Según la OMS, pasar tiempo en espacios verdes y azules mejora nuestro estado de ánimo. Por otro lado, la teoría de la restauración de la atención afirma que la exposición a la naturaleza ayuda a aliviar la fatiga mental, mejora la capacidad de concentración y libera el estrés y la ansiedad.

5 EL PODER DEL AGUA

Una gran cantidad de estudios aseguran nuestra conexión con el agua, a nivel físico (molecular) y mental. Por ello, estar en continuo contacto con ella te enseñará a conectar con los cambios (el fluir de la vida).

6 TRABAJA TU HIGIENE DEL SUEÑO

Crear un entorno confortable, además de toda una serie de hábitos y rituales, en pro de la calidad de tu sueño, no es tarea sencilla pero, a la larga, tendrá un impacto tan positivo en tu salud que ya no podrás nunca volver atrás. Aléjate de las pantallas una hora antes y marca tu objetivo: dormir.

7 EL *GROUNDING*

Esta práctica superactual consiste en caminar descalzos sobre hierba, tierra o arena y entrar en contacto con ellas. Basada en el hecho de que somos seres magnéticos, la idea es recargase de la energía de la tierra.

8 MEDITA

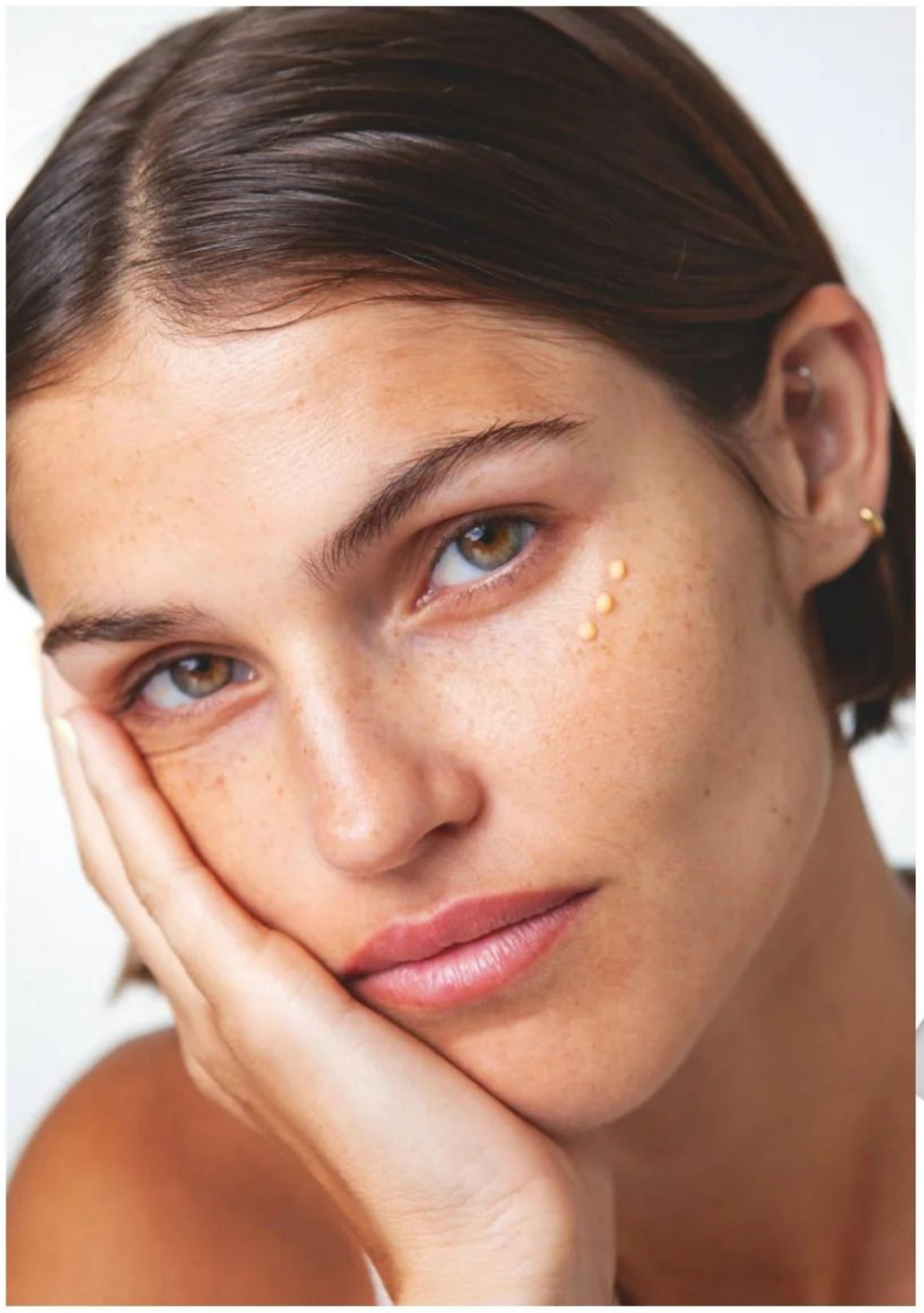
Enfocarte, relajarte, dormir mejor, eliminar el estrés crónico… la meditación es considerada por la OMS como una herramienta de autocuidado. Entrenar tu mente y aprender a dejar fuera de ella el ruido innecesario tendrá múltiples beneficios en tu estado de salud.

9 HAZ DETOX DIGITAL

"El verdadero lujo es estar en *off*". Esta frase, que se ha popularizado en los últimos años, solo deja clara una cosa: dejar aparcadas las pantallas, unas horas o unos días, tiene grandes beneficios para nuestra salud física y mental, como entrenar la concentración (cada vez más en jaque) y aprender a vivir presentes en el momento.

10 DATE MASAJES

Está demostrado que el contacto físico tiene un gran impacto terapéutico, por lo que darse periódicamente masajes es otra de las herramientas poderosas en el alivio del estrés y la ansiedad. Hay casi tantas opciones y técnicas de masaje, desde el *shiatsu* al tailandés, como preferencias y necesidades: drenantes, descontracturantes, relajantes… regálate unas sesiones periódicas. Tu cuerpo y tu mente lo agradecerán.



Julieta Gracia POR AMOR A SÍ MISMA

Dedicarse tiempo y atención es, para Julieta, un acto de profundo respeto personal. Te contamos cómo se cuida esta imparable modelo española.

TEXTO: **AMALIA G.CÁTEDRA**

Si no aprendes a quererte a ti mismo, es difícil que puedas cuidar de otros de manera genuina", asegura Julieta Gracia. Para la modelo, esto no solo abarca aspectos físicos, como mantener una buena alimentación, descansar lo necesario y estar activo físicamente, sino que también, y "sobre todo", hace hincapié en la salud mental: "Considero que este último aspecto es lo más fundamental, ya que es la base de todo. Por eso, para mí cuidarse es un acto integral de amor propio que abarca mente, cuerpo y espíritu". Desde pequeña, su madre le inculcó una rutina diaria de *skincare,* pero no fue hasta los 18 cuando comenzó a prestar más atención y a ocuparse específicamente de otros aspectos, como estar en forma o mantener la salud de su pelo. De los grandes profesionales del *make up* con los que se ha topado ha aprendido la importancia de la rutina nocturna y asegura que tener conciencia de ello marcó un antes y un después en el buen estado de su piel. "Algo que aprendí y nunca olvidaré es lo que todos me repetían: 'Siempre mantén la cara limpia'. Cuando comencé en el mundo de la moda, solo hacía una rutina de *skincare* por la mañana y ya eso me parecía suficiente".

La exfoliación es, de todos, su tratamiento estrella. "Un paso que realizo una o dos veces en semana para mantener mi piel limpia, suave y renovada". A este ritual imprescindible en su rutina, Julieta ha incorporado recientemente varios dispositivos: unos para limpiar en profundidad, otros para hacerse mascarillas e incluso una máscara de luz led que utiliza cinco días a la semana. "Los resultados son, simplemente, impresionantes", nos cuenta. La española se considera muy rigurosa a la hora de mimar su piel y, entre otros básicos, apuesta por el *Milk Toner,* de Rhode; algunos productos de Facegloss (marca que ha lanzado una amiga suya), y el contorno de ojos con retinal *Revive Eye Serum,* de Beauty of Joseon, que utiliza día sí y día no. Por las noches, aplica en su rostro unas gotas de *Beauty Elixir* ,de Masqmai, que mezcla con su crema para potenciar la hidratación. "Durante un tiempo también estuve completamente obsesionada con *Advanced Snail 92 All in One Cream,* de Cosrx, una crema que no solo hidrata profundamente, también crea una capa perfecta para aplicar maquillaje después". Profesa un amor especial por las marcas coreanas, pues para ella son productos de alta calidad que transforman la piel. Pero la base de su rutina de hidratación comienza por lo más básico, y además de aplicar sérums con ingredientes como ácido hialurónico, bebe tres litros de agua al día. "Si a alguien le cuesta alcanzar esta cantidad, siempre recomiendo complementar con suplementos específicos que ayuden a mejorar la hidratación desde dentro". Para el cuerpo, utiliza lociones, mantecas o aceites corporales tras la ducha y así sellar la humedad, y en invierno le gusta complementar con aceites corporales. "Hidratar la piel no es solo un ritual, sino una forma de cuidar de ti mismo desde dentro y por fuera", concluye Julieta.

1. Hidratante regenerante *Snail 92 All In One Cream* (31 €), de **Cosrx. 2.** Aceite nutritivo 100% natural *Beauty Elixir* (37,90 €), de **Masqmai. 3.** Sérum concentrado de ácido hialurónico *ha Densimatrix* (83,10 €), de **Mesoestetic. 4.** Esencia rica en nutrientes para la función barrera *Glazing Milk* (42 €), de **Rhode. 5.** Aceite limpiador de poros (20,95 €), de **Anua Heartleaf. 6.** Contorno de ojos con retinal (20,95 €), de **Beauty of Joseon. 7.** Tónico para una suave exfoliación (36 €), de **Facegloss. 8.** Máscara para terapia led facial (449 €), de **Current Body.**

FOTOS CORTESÍA DE JULIETA GRACIA

MENS SANA IN CORPORE SANO

ACCIÓN

Es muy consciente de la importancia de las pequeñas acciones para estar sana y en forma. Bebe 3 litros de agua diarios y es muy rigurosa con su rutina facial; también intenta moverse de 5 a 6 veces en semana, ya sea haciendo deporte o caminando. Su actividad favorita es *concept barre:* "Tiene todo lo que necesito: adrenalina, estiramiento, fuerza, trabajo de *core* y brazos", y esos días en los que necesita una dosis extra de calor le encanta ir a Hotcore Studios, donde entrena a 35 ºC.

TRABAJO Y RUTINA CONSTANTES

COMER CON CONCIENCIA

"Existen tantos mitos con la alimentación… A mí me funciona comer 5 veces al día, sin restringir alimentos que realmente deseo. Lo importante es hacerlo con conciencia, disfrutando sin caer en la ansiedad. La clave está en el equilibrio".

LECTURA VITAL

"Aunque no practico *mindfulness*, he encontrado mis propias maneras de desconectar y calmar mi mente. La lectura me permite escapar de los pensamientos acumulados y descansar mentalmente".

MOMENTOS PARA LA EVASIÓN

DARLE AL 'PLAY'

La música es una parte fundamental en su vida diaria. "Si no escucho música, me siento triste", confiesa Julieta. "Me ayuda a liberar la mente y me pone de buen humor. Me encanta bailar al ritmo de mis canciones favoritas, es otra forma de liberación para mí".

ESTAR PRESENTE

La modelo define su *mindfulness* con actividades simples que conectan consigo misma, como leer, escuchar música, bailar, comer conscientemente, caminar por el barrio o pasar tiempo de calidad con sus amigas y familia: "Esas pequeñas acciones son las que me brindan calma y bienestar".

EXFOLIANTES CAPILARES: CABEZA CLARA

Si exfoliamos la piel de cara y cuerpo, ¿por qué no hacer lo mismo en el cuero cabelludo? Estimula la circulación, oxigena el folículo, elimina residuos y hace que el pelo dure limpio más tiempo: conocer los peelings *del cuero cabelludo es amarlos. Descubrimos cómo y cuándo usarlos para disfrutar sus numerosos beneficios.*

TEXTO: **STEFANIE MILLA**

Es un proceso natural. Lo cual no quiere decir que, como tantos y tantos procesos del cuerpo, no agradezca una ayudita de vez en cuando… Nos referimos a la renovación celular, que sucede en absolutamente toda la piel del cuerpo -¡incluida la del cuero cabelludo!-. Que, precisamente por estar oculta por el pelo, es una piel que a menudo se olvida y hasta descuida. ¡Mala idea! Dedicarle un rato de vez en cuando tiene muchos e importantes beneficios.

MIMOS CAPILARES

Seguro que a muchas les suena el término *skinification:* un anglicismo que da nombre a la tendencia de dedicar a toda la piel del cuerpo el mismo nivel de mimos y de atención, incluyendo la del cuero cabelludo, que agradece (¡y mucho!) que se le preste algo de atención. Gestos como masajear el cuero cabelludo, aplicar aceite cuando está muy seco o exfoliarlo con regularidad ayuda a crear un equilibrio y, de esta forma, mejorar el estado del folículo piloso, la cuna del cabello. Y es que, a folículo sano, ¡pelo-pelazo!

ADIÓS, CÉLULAS MUERTAS

Es más que posible que el gesto de cuidado del cuero cabelludo más popular ahora mismo sea la exfoliación. Sí, esa misma que ya realizamos en rostro y cuerpo ofrece muchas e importantes ventajas cuando la realizamos en esta área. Y es que es pobre en pigmentación (de ahí que se queme con tanta facilidad cuando no hay pelo) y tiene una abundante presencia de glándulas sebáceas y sudoríparas. El cuero cabelludo destaca también por la presencia del cabello, cuya parte viva -el folículo- se implanta en su capa más superficial. Por eso, cuidarlo mejora el estado del pelo.

MASAJE *&PEELING*

CEPILLOS DE MODA

Si de repente parece que los cepillos con púas de silicona están por todas partes, ¡es porque es así! Y es que estos masajeadores para el cuero cabelludo son una forma sencilla y práctica de estimular la circulación, mejorar el aporte de nutrientes al folículo piloso y eliminar células muertas y restos de producto.
Estos cepillos se usan siempre sobre el cabello previamente desenredado y mojado, con o sin champú. Usando sus púas y una presión muy suave, se realizan movimientos de masaje desde la frente hacia la coronilla, con movimientos como de olas suaves, para evitar enredar el cabello.
No hace falta usarlo para medios y puntas: su lugar de acción es tan solo la piel, donde ejerce una acción simultánea de masaje y limpieza profunda.

1. Cepillo *Magic Brush Massage* (9,99 €), de **Moncho Moreno**. 2. Masajeador de cuero cabelludo (4,23 €), de **I.C.O.N.** 3. Con mango ergonómico y púas semiblandas, cepillo (14 €), de **Uklash**.

MÁXIMOS BENEFICIARIOS

Como sabe cualquiera que haya luchado para no poner caras raras de puro gustito mientras le masajeaban la cabeza en el salón de peluquería, el cuero cabelludo posee muchas terminaciones nerviosas y es muy sensible, por lo que cualquier manipulación suave siempre es muy agradable. La exfoliación -realizada con cariño, claro- no es una excepción, pero, más allá del momento placentero, este gesto ofrece beneficios reales: estimulación de la renovación celular, eliminación de impurezas acumuladas y oxigenación y nutrición del folículo piloso. Algo que es especialmente importante para tres tipos de cuero cabelludo: aquel con trastornos de caspa; los casos de piel muy muy seca (que a veces se traduce en una descamación que se puede confundir con caspa, ya que aparecen escamas blancas), y, finalmente, aquellos que tienen una elevada producción sebácea, lo que se traduce en un pelo graso que se ensucia con rapidez.

EFICACES

1. Champú exfoliante *Invati* (31,20 €), de **Aveda**. 2. *Scrub Lavant Purifiant* (42 €), de **Christophe Robin**. 3. Con ácidos y en gel, *Clean* (35,90 €), de **Santamarina Cosmetics**. 4. Con ácido salicílico y sal marina: *Scrub Énergisant* (58,10 €), de **Kérastase**. 5. *Cleansing Scalp Scrub* (24,99 €), de **Sephora**. 6. Líquido: *Salicylic Acid Scalp Treatment* (16 €), de **The Inkey List**. 7. *Scalp Detox Treatment Scrub* (55 €), de **Kiehl's**.

FÍSICO ¿O QUÍMICO?

Si bien los primeros *peelings* capilares eran todos físicos, con partículas que provocan una exfoliación mecánica por arrastre, son cada vez más las fórmulas basadas en ácidos, siendo los más comunes el glicólico y, sobre todo, el ácido salicílico, quizás el más eficaz cuando hay problemas de grasa. En el caso de estos últimos, es más fácil aplicarlos sobre cabello seco, separando el pelo en mechones para ir trabajando la piel raya a raya, y teniendo siempre muy en cuenta el tiempo de exposición: es esencial respetar las instrucciones del producto para no excederse del tiempo de aplicación: si se deja más minutos de los recomendados, podemos acabar con un cuero cabelludo *on fire* e irritado, ¡y qué necesidad, cuando la idea es tener una piel más sana!

EXCEPCIONES

¿Quién debería renunciar a un *peeling* capilar? Todas las personas con cuero cabelludo muy sensible o que lo tengan temporalmente irritado por factores como una coloración, mechas, haberse quemado el cuero cabelludo (o la raya), tener alguna herida o sufrir de eczema.

ADIÓS, RESIDUOS

¿Uso constante de laca, gel, gomina o espuma? ¿Aplicación regular de champú en seco o polvos volumizadores? Para esos casos, la exfoliación capilar es un auténtico regalo, pues muchos de los productos de *styling* dejan residuos sobre el cuero cabelludo que no desaparecen con los lavados y que se van acumulando, ahogando los folículos pilosos.

CHLOÉ

BUENAS PRÁCTICAS

LA FRECUENCIA ADECUADA

Como siempre que se habla de exfoliación, es esencial controlar bien la frecuencia, ya que es muchísimo peor pasarse que quedarse corto. En general, es suficiente con exfoliar dos veces al mes en pelo normal o una vez por semana en caso de cuero cabelludo graso. Y es que, si se exfolia en exceso, se retira la grasa del cuero cabelludo y este, para compensar, produce más sebo, llevando a un efecto rebote. Es importante prestar atención a cómo reacciona el cuero cabelludo para encontrar la frecuencia perfecta: si el pelo se ve más suelto y limpio, ¡perfecto, se ha encontrado la justa medida!

MODO DE APLICACIÓN

La forma más sencilla de exfoliar el cuero cabelludo es sobre el pelo muy mojado, siempre con suavidad y con la yema de los dedos (¡nada de uñas!, se trata de masajear, ¡no rascar ni raspar!), trabajando la piel y no el cabello. Después, se aclara con agua para una primera retirada de producto antes de pasar a lavar, para que así el champú elimine todos los restos. Es esencial asegurarse de que piel y pelo quedan perfectamente limpios y superbién aclarados, enjuagando a fondo para que no queden partículas. Posiblemente, el uso de acondicionador *a posteriori* será imprescindible, pues algunos *peelings* pueden secar ligeramente el cabello.

REJUVENECE TU MELENA

La ciencia y la medicina estética avanzan a pasos de gigante y lo hacen sin dejar atrás una de las cuestiones que más preocupa en la actualidad: la salud capilar. Desde soluciones a base de enzimas, que aportarán un extra de hidratación y luminosidad a tu melena, a lo último en radiofrecuencia para el cabello o los mejores avances en medicina biorregenerativa. Aprende a rejuvenecer tu pelo, de la mano de los mejores expertos.

TEXTO: **AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA**

STOP CAÍDA, HOLA DENSIDAD

Aportar un buen extra de grosor, fortaleza y salud a tu pelo es posible. **"Por primera vez, un equipo estético no invasivo es capaz de favorecer su crecimiento, dotarlo de fuerza y evitar su caída desde las primeras sesiones y sin dolor"**, nos cuentan expertos del área TBC Hair en The Beauty Concept. Se trata de INDIBA® *Deep Beauty*, uno de sus tratamientos capilares estrella. Y es que las maravillas de esta tecnología, que actúa movilizando los iones y vehiculizando la energía en el interior del cuerpo, son por todos conocidos a nivel corporal y facial, pero pocos saben de su magia a nivel capilar.

OLVÍDATE DEL *FRIZZ*

¿Keratina o enzimoterapia? Estas dos técnicas son las más demandadas en salones de belleza, a la hora de combatir el encrespamiento y restaurar la melena, pues ambas aportan ese plus de fuerza y brillo que evita el temido *frizz*. La keratina, el más popular de ambos y frente a lo que todo el mundo piensa, no tiene como único objetivo el alisado, también ofrece protección al cabello frente a herramientas de calor. Por su parte**, la enzimoterapia actúa desde el interior de la fibra capilar**, construyendo una reestructuración natural de las moléculas y dotando de grosor y volumen al pelo.

SUS BENEFICIOS

"Es un método natural que ayuda al organismo a regenerarse interiormente y de forma más rápida y eficaz", afirman en este centro especializado. Inducir el crecimiento del cabello, revitalizar los folículos, mejorar la circulación sanguínea; incrementar grosor y volumen o prevenir la alopecia son algunos de los muchos beneficios de este tratamiento, a corto y largo plazo. Totalmente personalizado, el resultado dependerá del diagnóstico y necesidades del paciente.

BILLIONAIRE

SUS VENTAJAS

"La enzimoterapia es un tratamiento *antifrizz* **a medida, en función del tipo de onda/rizo y del efecto deseado**", nos cuenta el famoso estilista capilar Eduardo Sánchez sobre esta técnica estrella de Maison Eduardo Sánchez. Y es que esta hidrata, suaviza y mima la fibra, consiguiendo un alisado natural o con un pequeño gesto de ondulado bonito "menos planchado que la keratina o el alisado japonés", concluye el experto.

CÓMO ACTÚA

Respeta la fisiología celular, fijando la incorporación de aminoácidos, vitaminas y oligosacáridos. Su sistema de radiofrecuencia monopolar trabaja, por tanto, potenciando las microinyecciones de Dermaheal HL, un reparador de cabello enriquecido con péptidos biomiméticos, vitaminas, minerales, aminoácidos, coenzimas, ácidos nucleicos y agentes reductores. El tratamiento está planteado en 4 fases: una sesión por semana durante un mes, dos sesiones cada quince días al mes siguiente, sesión cada tres meses y, por último, un mantenimiento por sesión cada 4-5 meses.

EL PASO A PASO

Comienza con un suave masaje lavado con champú tratante para abrir la cutícula y, a continuación, se aplica una loción de enzimoterapia que actúa 30 minutos. Después, se aclara abundantemente, se seca con secador y, mechón a mechón, se fija sellando la cutícula, para luego aclararlo y aplicar otra mascarilla 20 minutos más. Por último, se vuelve a secar y (esto sí es una gran ventaja frente a la keratina) no hay que irse con el pelo sucio ni esperar 3 días para lavarlo. **Se recomienda hacerlo 2 veces al año, antes de verano y antes de invierno.** Abstenerse cabellos muy dañados o muy teñidos.

*ESTA INFORMACIÓN ES ORIENTATIVA. ES CONVENIENTE CONSULTAR A TU MÉDICO ANTES DE SOMETERTE A CUALQUIER TRATAMIENTO.

OBJETIVO REGENERAR

Frenar el envejecimiento capilar, actuando desde el mismísimo núcleo, es decir, las células que comienzan a sufrir este proceso, es posible gracias a los **Factores de belleza autólogos**. "Se trata del tratamiento médico no quirúrgico más eficaz para la mayoría de las alopecias, ya sean atemporales o androgénicas", nos cuenta la Dra. Ana Beltrán Pérez, médico estético y coordinadora de la unidad capilar de DEMYA Martín del Yerro I Amselem. Estos **funcionan como alimento en el cuero cabelludo, donde se infiltran, aumentando la vascularización de la zona tratada y estimulando la regeneración de los folículos pilosos** que se encuentran en fase de envejecimiento. Así, la unidad capilar en su totalidad crecerá mucho más sana y mucho más fuerte y resistente.

EN QUÉ CONSISTE

Los factores de belleza autólogos se obtienen de la extracción de una muestra de sangre del paciente; a continuación, se centrifuga e, inmediatamente después, **se aplica en el cuero cabelludo mediante pequeñas infiltraciones**. Al tratarse de proteínas naturales ya presentes en nuestro cuerpo, cuando se activan adecuadamente, pueden desempeñar un papel fundamental en la regeneración y salud a largo plazo de los folículos pilosos (pequeñas zonas o estructuras en la piel donde el pelo cobra vida).

SESIONES NECESARIAS

La Dr. Beltrán Pérez recomienda realizar entre 3 o 4 sesiones, a razón de una al mes, aunque como siempre esto dependerá del diagnóstico previo del especialista.

LOS MESES DE INVIERNO SE CONVIERTEN EN LA ÉPOCA IDEAL DEL AÑO PARA REALIZAR ESTOS TRATAMIENTOS DEBIDO A LA MENOR EXPOSICIÓN SOLAR

TRATAMIENTO CON EXOSOMAS

Aplicados mediante mesoterapia en el ámbito capilar, los exosomas son pequeñas vesículas extracelulares liberadas por las propias células, que **demuestran ser eficaces en la mejora de la calidad de la piel, regeneración celular y respuesta inmune, retrasando los signos de envejecimiento. Pueden ser utilizados solos o combinados.** "Los exosomas destacan por su capacidad para regenerar tejidos y modular la inflamación, convirtiéndose en una herramienta esencial en la medicina biorregenerativa", explica la Dra. Cristina Morante, médico y cirujano capilar de IML Clinic. Estos 'mensajeros celulares' transportan proteínas, lípidos y material genético (ARN) entre células. Su capacidad para regenerar tejidos los hace **ideales para tratamientos mínimamente invasivos con resultados naturales y progresivos.**

Más X menos

Si eres de las que se muere de ganas de despedir el frío y empezar a configurar su armario de primavera, te traemos justo lo que necesitas. Activa tu radar 'fashion', porque no dejarás de sacar partido a los neutros, la sastrería, los toques de color o al 'animal print', entre otros. ¿Preparada para derrochar estilo esta primavera?

1. *Choker* con gran flor (9,99 €), de **Bijou Brigitte.**

2. Pendientes de plata (98,90 €), de **José Luis Joyerías.**

3. Top de escote *bardot* (39,99 €), de **Mango.**

4. Pantalón ancho (134,95 €), de **Padova.**

5. Sandalia de tiras (c.p.v.), de **Tintoretto en El Corte Inglés.**

ALBERTA FERRETTI

ARMARIO DE NEUTROS

¿Quién dijo que los neutros son aburridos? Saca partido a esta gama tan versátil, apostando por diseños con personalidad. Un top de escote *bardot* y un pantalón *palazzo* forman un combo rompedor.

Gargantilla de terciopelo con flor (40 €), de **Triz Triz.**

DE FLOR EN FLOR

Elevan cualquier *outfit* en cuestión de segundos. Las gargantillas de flor son las mejores aliadas a la hora de completar *looks* con cuellos abiertos o escote barco. Un plus de estilo perfecto.

En verde pastel (12,95 €), de **Zara.**

'SEXY' MINIMALISTA

La elegancia y el atrevimiento se dan la mano en propuestas de pasarela tan osadas como esta: lencería a la vista. Los diseñadores más audaces combinan la sastrería clásica con detalles lenceros en clave *minimal*.

1. Chaqueta *croppped* (75,95 €) de **NA-KD.**

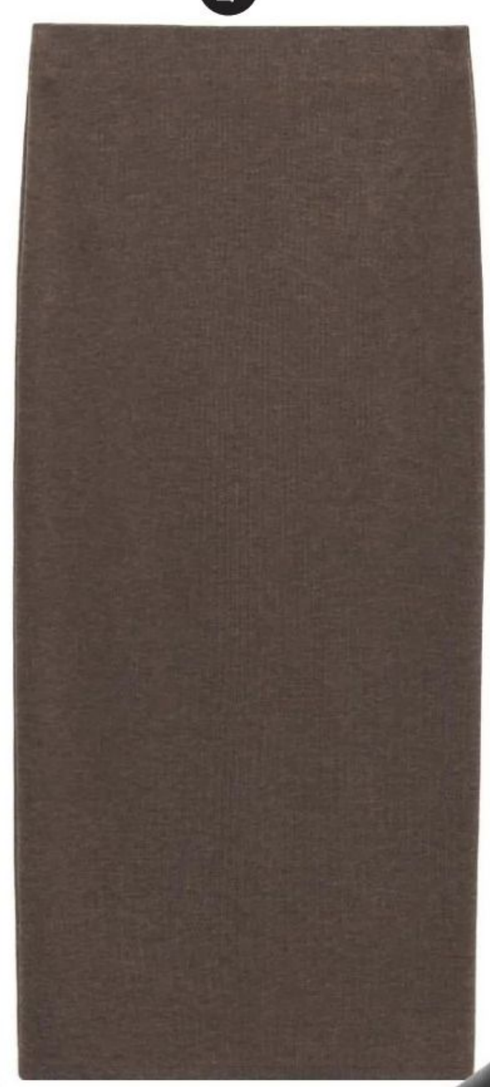
2. Falda recta (25,99 €), de **Mango.**

3. Top (c.p.v.), de **La Nouvelle.**

4. Pendientes de aro en plata (79 €), de **Tous.**

5. Camisa básica (c.p.v.) de **Lloyd's en El Corte Inglés.**

6. Sandalia plana (c.p.v.), de **UGG.**



PISADAS DE ESTILO

Aprovecha los días de sol y buen tiempo para adelantarte al verano. Las sandalias *comfy* prometen ser las favoritas y las más versátiles de la temporada. No te las querrás quitar.

Sandalia de dedo con plataforma (c.p.v.), de **FitFlop.**

Diseño plano (115 €), de **Camper.**

De tiras trenzadas y cuña (c.p.v.), de **Unisa.**

MAX MARA

DULCE PRIMAVERA

Aunque disfrutemos de más horas de sol, no te confíes; mantén siempre un parka a mano. Los tonos pastel se han colado en el *ranking* de colores favoritos esta primavera.

1. *Trench* (206 €), de **Fedelli en Yoox.**

2. Collar largo (49,99 €), de **Parfois.**

3. Vestido lencero (19,95 €), de **Zara.**

4. Bolso bandolera (23,99 €), de **Misako.**

5. Bailarina destalonada (c.p.v.), de **Pretty Ballerinas.**

CHLOÉ

CON 'CHARM'

Un corazón, una gota... los delicados colgantes de diferentes formas y motivos ponen la nota final de estilo a los *outfits* más románticos.

Colgante en forma de gota (39,95 €), de **Massimo Dutti.**

En forma de aro y bañado en oro (135 €), de **CXC.**

De corazón (49 €), de **& Other Stories.**

'POP' DE COLOR

La pasarela nos demuestra que en moda todo es cuestión de contrastes y equilibrios. Escoge una falda *statement* en un color vitaminado y combínala con elementos neutros para dar con una fórmula de estilo infalible.

1. Chaqueta de lana (39,95 €) de **Zara**.

2. Pendientes bañados en oro con circonitas (89 €), de **Apodemia**.

3. Camisa básica (8,99 €), de **Lefties**.

4. Labial de acabo *glossy* (9,99 €), de **Kiko Milano**.

5. Bolso trenzado (79,95 €), de **Soera**.

6. Minifalda efecto piel (26,99 €), de **Fifty Outlet**.

7. Mocasín blanco (69,99 €), de **Mango**.

UN TOQUE CLÁSICO

¿No sabes con qué zapato combinar tu *look*? Los mocasines, en sus diferentes formas y estilos, son la respuesta a (casi) todo.

Mocasín *nude* (110 €), de **FitFlop**.

Modelo plano, en color blanco (99 €), de **HOFF**.

Bicolor (150 €), de **Sézane**.

DRIES VAN NOTEN

'MIX' SALVAJE

Un *blazer* de raya diplomática, una cazadora de piel, un *short* de leopardo y un cinturón de serpiente… El *mix & match* de colores, estampados y texturas te puede sorprender con mezclas tan 'imposibles', pero acertadas, como esta.

1. Americana (59,99 €), de **Gala González x Parfois**.

2. Cinturón dorado (26,95 €), de **Salsa Jeans**.

3. *Blazer* efecto piel (59,99 €), de **Only en Zalando**.

4. *Shorts* pijameros de leopardo (99 €), de **Oh April en Zalando**.

5. Sandalia acharolada (155 €), de **Lodi**.

6. Maxibolso (169 €), de **Massimo Dutti**.

EXTRA ANIMAL

Los cinturones de piel con estampado de serpiente son ese extra de atrevimiento que estabas buscando. Tienen el poder de marcar la diferencia incluso combinados en *looks* tan sencillos como unos *jeans* y una camiseta.

Cinturón fino (25 €), de **Morgan**.

Modelo ancho (8,99 €), de **Sfera en El Corte Inglés**.

En dorado (60 €), de **Sézane**.

Bolso de hombro de ante (49,99 €), de **Mango**.

Diseño asimétrico (79,90 €), de **eseOese**.

UN FIEL ALIADO

El universo de los bolsos ha quedado prendado del ante. Los diseños XXL, en formato *shopper*, son perfectos para llevar todos tus indispensables con el máximo estilo.

Estilo *shopper* (140 €), de **Beck Sondergaard**.

GAMA DE VERDES

A medio camino entre el verde y el turquesa, el aguamarina se corona como uno de los favoritos de la gama cromática. Tanto su versión más oscura, como su tonalidad más suave prometen arrasar.

1. Blusa aguamarina (22,99 €), de **La Redoute**.

2. Cárdigan de ochos (89,90 €), de **Lanidor**.

3. Bandolera efecto ante (21,99 €), de **Parfois**.

4. Pantalón sastre (25,95 €), de **Zara**.

5. Sandalia de tacón *kitten* (25,99 €), de **Pull & Bear**.

BOSS

MARTA MARTÍ

EL OASIS DE UNA ARTESANA DE SUEÑOS

Lleva más de diez años vistiendo el gran día de las novias y la elegancia de las invitadas. Y nos confiesa que sigue sintiendo la ilusión del primer día. Marta Martí ha conquistado la moda nupcial con sus propuestas sofisticadas, femeninas y románticas, en las que apuesta por la artesanía y la confección en clave 'slow'. Desde su casa de Barcelona, nos abre las puertas de un universo creativo cargado de amor, fantasía y autenticidad.

REALIZACIÓN: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **GEORGINA MILLET** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

ENTRE LO URBANITA Y LO ACOGEDOR
Nuestra anfitriona, la diseñadora Marta Martí, posa, junto a estas líneas, en un rincón de su casa, plagado de detalles de aire *vintage*, con *total look*, de **Emporio Armani.** En la página izquierda, en el luminoso salón, moderno y minimalista, Marta, sentada sobre butaca de madera, de Curated by, junto a mesa, de Pilma, lleva *total look*, de **Dior.** Al fondo, destaca el cuadro del artista Yaya Tur.

EL ARTE DE LA MESA
A nuestra protagonista le encanta recibir en casa y disfruta vistiendo la mesa con mimo. Abajo, en detalle, el comedor, donde Marta ha puesto la mesa con vajilla, de Vista Alegre, y accesorios en tonos azules. Destacan, en el conjunto, la lámpara de papel, de The Socialité Family, y, en la pared, la obra de arte contemporáneo que adquirió en un anticuario de Barcelona. En esta página, la diseñadora lleva camisa, de su firma; pantalón, de **La Veste,** y zapatos, de **Augusta The Brand.**

ENTRE FOGONES
Cuando Marta y su familia se mudaron a esta casa, hace casi nueve años, reformaron la cocina con ayuda de un estudio de interiorismo. En ella predomina un estilo minimalista y funcional, que tiene como contrapunto las sillas de ratán y los jarrones de cerámica rústica con flores.

Marta no tiene prisa, ya que el trabajo artesanal requiere tiempo y mimo para que respire belleza y autenticidad. Y eso es lo que mueve -con calma- a esta diseñadora de moda nupcial que, con su saber hacer, llega hasta el alma de sus clientas. En su casa de Barcelona, la conocemos de cerca y desvelamos las claves de su fulgurante éxito.

-Marta, llevas diez años vistiendo a las novias -y a sus invitadas-, ¿cómo ha evolucionado el sector en este tiempo?

-Ha evolucionado hacia la globalización. Cuando empecé, vendíamos a nivel más local, y ahora, tenemos clientas de todo el mundo. Las redes sociales abren a las marcas una ventana al mundo.

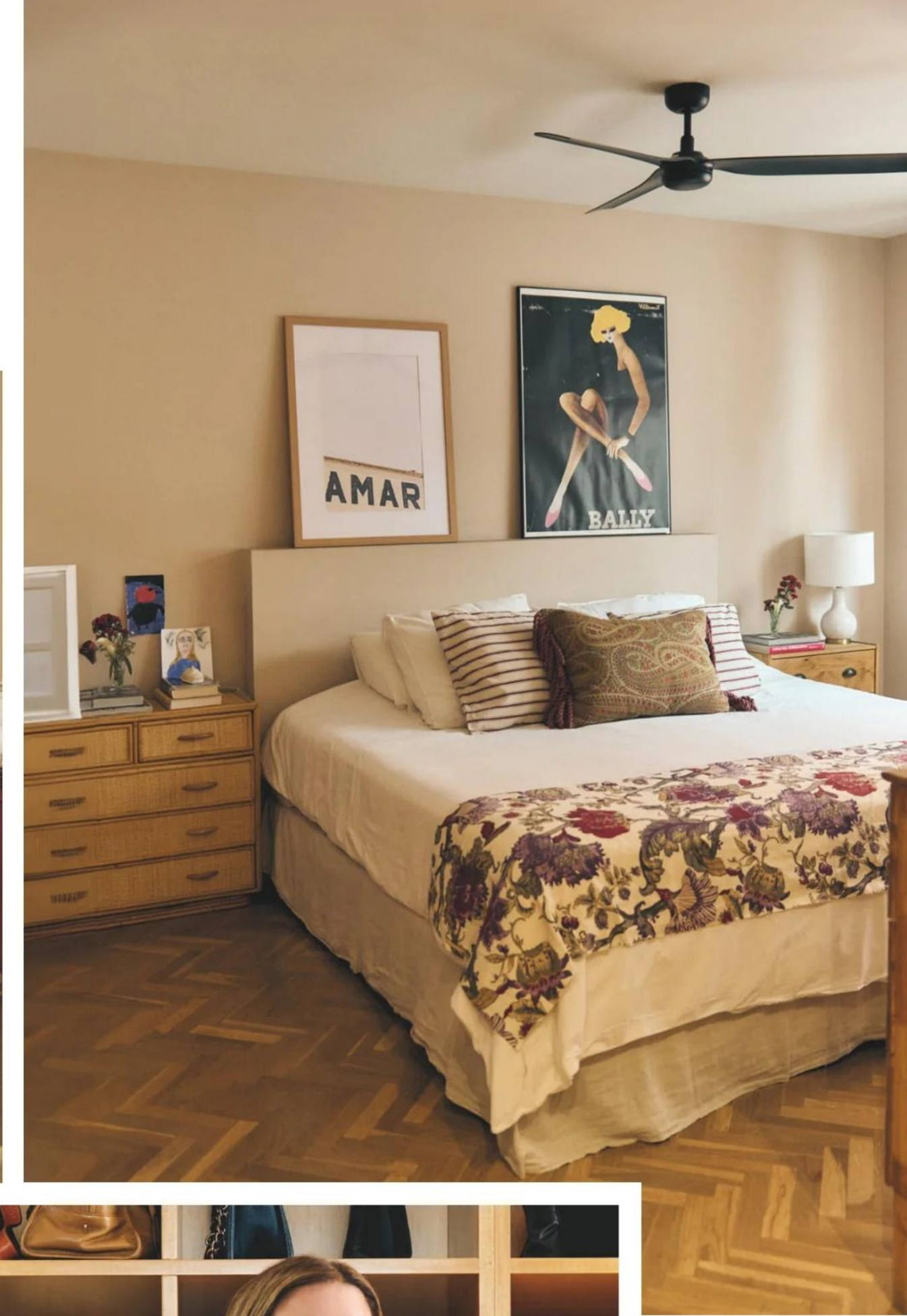
-¿Tu manera de concebir los diseños ha cambiado desde tus comienzos?

-Soy la misma diseñadora, con diez años más de experiencia, de madurez y de recorrido en este sector. Pero, sobre todo, sigo creando para conectar y enamorar a las mujeres que confían en mí para vestirse en momentos especiales.

-¿Cuáles crees que son los distintivos de tus vestidos?

-La sofisticación, femineidad, elegancia,

“ME HACE ILUSIÓN TENER EN CASA OBJETOS ÚNICOS DE ARTESANOS Y ARTISTAS QUE ME GUSTAN. CUANDO VIAJO, ME ‘PIERDO’ EN LOS ANTICUARIOS Y RECUPERO PIEZAS CUYA HISTORIA IMAGINO”



y atemporalidad. Para mí, este es el valor de una firma como la nuestra.

-Tus creaciones son muy personalizadas, ¿cada una cuenta una historia?

-Cada colección tiene su propia historia, pero todo lo que diseño forma parte de un mismo universo, que persigue el equilibrio entre artesanía y calidad.

-Además de en la novia o en la invitada, ¿en qué te inspiras para diseñar?

-En las mujeres que vienen al *showroom*, en una ciudad, su gente, una serie de televisión, el detalle de una puerta antigua, un tejido, un sueño, mis hijos…También en diseñadores que admiro y valoro muchísimo.

-Destacas la importancia de los tejidos, ¿cuáles son tus preferidos?

-Todos con los que trabajamos en el taller son maravillosos. La artesanía está muy presente en lo que hacemos; para el equipo significa priorizar la tradición. Es una de nuestras premisas iniciales.

-También comentas en tu ideario que a las tendencias hay que llegar de forma respetuosa… Explícanos un poco más.

-Así es, se trata de apostar por la moda lenta. Todo el equipo trabajamos para desarrollar colecciones y diseños aprendiendo a integrar la creatividad con la viabilidad y conseguir el equilibrio entre artesanía, innovación, origen de los tejidos y demanda del mercado.

VIDA INTERIOR
Arriba, dos espacios para la vida familiar más íntima: el dormitorio de los niños (izquierda), y el principal (derecha). En ambos destaca la profusión de madera, que les aporta calidez, junto al tono tierra de las paredes. A la izquierda, la diseñadora Marta Martí posa en un rincón de su vestidor con *look* de su firma homónima.

"SI LAS PAREDES DE LA CASA HABLASEN, NOS DESCRIBIRÍAN COMO UNA FAMILIA NORMAL, DIVERTIDA Y MUY UNIDA, QUE TIENE LAS PUERTAS SIEMPRE ABIERTAS PARA TODOS"

TALLER DE ALQUIMIA En esta página, la diseñadora Marta Martí nos abre las puertas de su atelier, donde los deseos de las novias se hacen realidad. Arriba, posa con *look*, de **Silvia Tcherassi;** collar, de su firma, y zapatos, de **Augusta The Brand.** Junto a estas líneas, dos rincones de su taller.

-¿El vestido de novia perfecto existe?

-La perfección existe para cada mujer, para cada novia, ya que el vestido es el reflejo de lo que quieren para ese día.

-Hablando de perfección, estamos en tu casa de Barcelona, ¿es el hogar de tus sueños?

-Es el mejor hogar, junto a mi marido y mis tres hijos, ¡sí!

-¿Te has ocupado tú de la decoración?

-Hace unos años, nos ayudó un estudio de interiorismo a reformar la cocina, pero de toda la decoración de la casa me ocupo yo.

-¿Qué estilo has querido plasmar?

-Hay un *mix* de muchos estilos, pero cuando la gente entra en casa comenta que "es muy estilo de Marta"... No podría definir cómo es.

-Si las paredes de esta casa hablasen, ¿qué nos dirían?

-Con tres niños, hay mucho de todo, pero yo creo que hablarían de una familia normal, divertida y muy unida, que tiene las puertas siempre abiertas para todos.

-Eres una firme defensora de la artesanía, ¿trasladas esa pasión también a la decoración de tu hogar?

-¡Por supuesto! Hay objetos únicos de artesanos y de artistas que me gustan y que me hace ilusión tener en casa. Me

PELUQUERÍA Y MAQUILLAJE: ALBA GUILLEN.

encanta perderme en anticuarios cuando viajo y recuperar piezas especiales cuyas historias imagino.

-En el reportaje te vemos feliz poniendo la mesa, ¿te gusta recibir en casa?

-¡Claro! Disfruto mucho viendo la casa llena de familia y amigos, ya sean los nuestros o los de mis hijos. Me hace muy feliz vivir esos momentos.

-¿Qué no puede faltar en esas reuniones con familia y amigos?

-Buena comida, mucha diversión y también… ¡caos!

-Si pudieras invitar a un café con sobremesa a algún gran diseñador contemporáneo, ¿a quién elegirías?

-Me encantaría mezclar a varios en una misma cena: Maria Grazia Chiuri, Matthieu Blazy, Miuccia Prada y Josep Font, entre otros.

-¿Eres de las que cambia frecuentemente la decoración de casa o lo que funciona permanece?

-Si tuviera más tiempo, creo que la cambiaría más a menudo, pero, si te digo la verdad, cada año actualizo algún espacio de la casa y modifico el color de las paredes.

-¿Dónde os gusta pasar más tiempo en familia?

-Desde hace años pasamos los veranos en el norte, allí todos estamos felices. También nos escapamos de vez en cuando a las islas Baleares.

-¿Qué te gustaría lograr en 2025?

-A nivel profesional, crecer más y abrir nuevos mercados. Este año celebramos nuestro décimo aniversario y lanzamos un nuevo proyecto para novias. A nivel personal, seguir así, muy agradecida por todo.

MODA *SLOW*

Trabajar de forma personalizada, artesanalmente y con tejidos *premium*. Estas son las premisas de Marta Martí. En esta página, vestida con un modelo de su firma, elige patrones para sus próximas creaciones.

“TRAS DIEZ AÑOS DE CARRERA, SIGO DISEÑANDO PARA CONECTAR Y ENAMORAR A LAS MUJERES QUE CONFÍAN EN MÍ PARA VESTIRSE EN SUS MOMENTOS MÁS ESPECIALES”

CON LUPA

APENAS QUEDAN UNOS DÍAS PARA QUE LLEGUE LA PRIMAVERA Y LA MODA YA NOS HACE SOÑAR CON SUS PROPUESTAS MÁS ESPECIALES PARA LA NUEVA ESTACIÓN. DESDE LA ALTA COSTURA DE PARÍS, A LOS HOMENAJES DE ESTILO A GRANDES ICONOS O EXCLUSIVOS LANZAMIENTOS, ESTAS SON LAS NOVEDADES MÁS IRRESISTIBLES DEL 'FASHION SYSTEM'.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

COINCIDENCIAS 'FASHION'

La verdadera elegancia y el buen gusto no entienden de estilos ni tendencias y van más allá de los diseños que elegimos a la hora de vestir. Las mujeres que encabezan las listas de 'mejor vestidas' del mundo lo saben y, por eso, es sencillo identificar puntos en común en sus *looks*. En este caso, y para ocasiones diferentes, Ivanka Trump, la reina Letizia y la princesa de Gales recurrieron a una fórmula de estilo infalible: un *look* monocolor en verde, protagonizado por una chaqueta o abrigo armado, y con casquete a juego. Toda una lección de estilo.

UN TÁNDEM DE LUJO

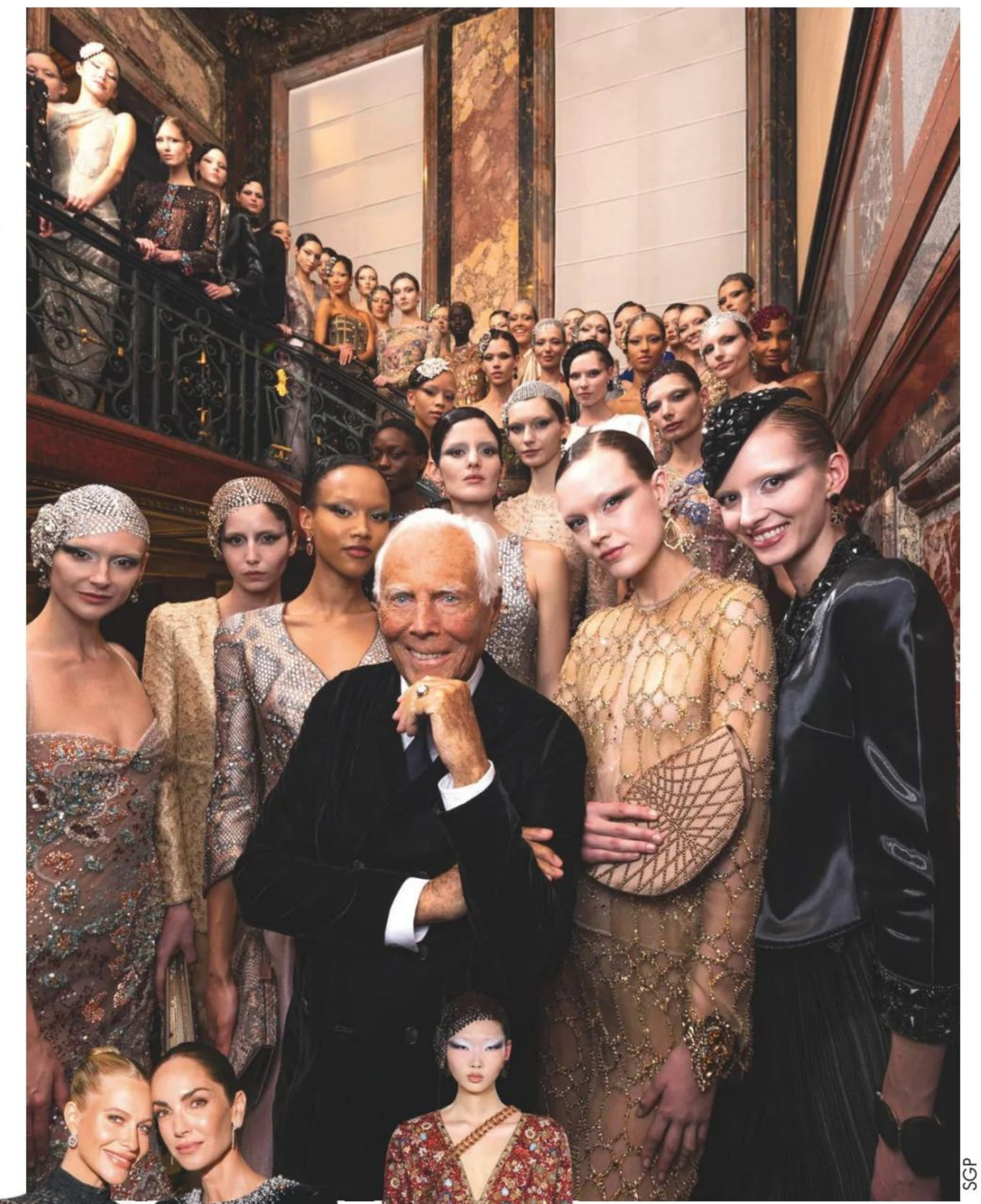
Su nombre es sinónimo de estilo y elegancia, y no hay invitada que no se inspire en sus *looks*. Inés Domecq triunfa en la moda y ahora se pone delante de la cámara para protagonizar, vestida de su firma, la campaña de la joyería Roberto Coin, de la que es embajadora desde hace

años. A través de esta colaboración, IQ Collection y la casa italiana comparten sus piezas más icónicas con un nuevo enfoque, combinando tradición y modernidad. Cada *look*, toda una inspiración para las mujeres más elegantes y sofisticadas, destaca por su estilo impecable, versatilidad y calidad excepcional.

20 AÑOS DE MAGIA

Exclusividad, singularidad y el placer estético personal de vestir. Eso es lo que evoca la palabra Privé (privado), que pone nombre a la línea de alta costura de Giorgio Armani, creada en 2005. "La alta costura me permite adentrarme en un reino de fantasía y de experimentación fascinante, dejándome expresar mi visión del estilo y de la elegancia a través del arte del *savoir-faire* como ningún otro medio puede hacerlo", cuenta el *signore* Armani, que lleva 20 años haciéndonos soñar a través de sus diseños de alta costura. *Lumières*, su colección *haute couture* de primavera-verano 2025, se inspira en la luz y en su inmaterialidad resplandeciente que traspasa épocas y lugares. De las formas y colores de China, a los estampados inspirados en los paisajes de la Polinesia, pasando por la opulencia de la India y la elegancia lineal de Japón, los diseños presentan siluetas sinuosas que fusionan, con maestría, lo masculino y lo femenino. Como broche final, y en honor a su inspiración -la luz-, los diseños aparecen sobre la pasarela cuajados de piedras, cristales y bordados artesanales pensados para iluminar la belleza de la mujer que los lleva. A este espectáculo de fantasía y magia asistieron numerosos rostros del cine y la moda, como su musa, la *top* española Eugenia Silva, quien en estas imágenes posa, espectacular, con el diseñador y con varios invitados vip a este icónico desfile para el recuerdo.

GERMAN LARKIN



SGP

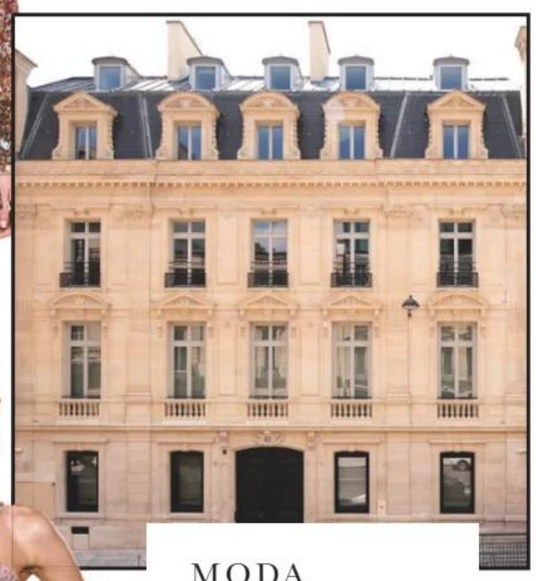
CORTESÍA DE GIORGIO ARMANI

SGP

GERMAN LARKIN

Junto a estas líneas, Eugenia Silva con Poppy Delevingne; la actriz Demi Moore, y sentadas en el *front row*, Jessica Biel y Laetitia Casta.

PASARELA: CORTESÍA DE GIORGIO ARMANI



SGP

MODA & ARTE

El *signore* Armani celebra dos décadas de su primera colección de alta costura rodeado de amigos de la casa italiana, como la modelo Eugenia Silva. Arriba, el diseñador, junto a las modelos que desfilaron. A la izquierda, dos *looks* de la colección. Y, sobre estas líneas, el Palazzo Armani, situado en el número 21 de la Rue Francois Premier, cerca de la Avenue Montaigne, en París.

UN 'FRONT ROW' DE REVISTA

Su visión única de la moda y su forma de dar vida a las tendencias han llevado a estas inspiradoras mujeres a protagonizar la portada de nuestra revista. Ahora, forman parte de los 'front rows', más exclusivos.

Entre el gran número de tendencias, firmas y talentos creativos que componen el mundo de la moda, muchas veces, es difícil identificar quiénes liderarán la conversación en el *fashion system.* Desde nuestra revista, nos sumergimos de lleno en este universo para descubrir a estos nuevos iconos, quienes, gracias a su estilo único e historias inspiradoras, pasan a protagonizar nuestras portadas. Una influencia que también reconocen las casas de moda, que las invitan a ocupar un lugar privilegiado en sus desfiles: el *front row.* Entre estos referentes, encontramos a diseñadoras y emprendedoras, como Alessandra de Osma, Alex Rivière-Sieber y Gala González; *royals* como Cleo zu Oettingen-Spielberg y Victoria de Marichalar; nuevas generaciones de grandes sagas, como Kyra Le Moyne Kennedy y Ivy Getty, e *it girls* internacionales, como Olivia Palermo, Bianca Brandolini y Zita d'Hauteville, a las que se suma nuestra actual mujer de portada, Héloïse Agostinelli.

GALA GONZÁLEZ

ALEX RIVIÈRE-SIEBER

ZITA D'HAUTEVILLE

VICTORIA DE MARICHALAR, ALESSANDRA DE OSMA & BEATRICE BORROMEO/@SASSADEO

HÉLOÏSE AGOSTINELLI & BIANCA BRANDOLINI

OLIVIA PALERMO

CLEO ZU OETTINGEN-SPIELBERG

PRINCESAS DE LA MODA

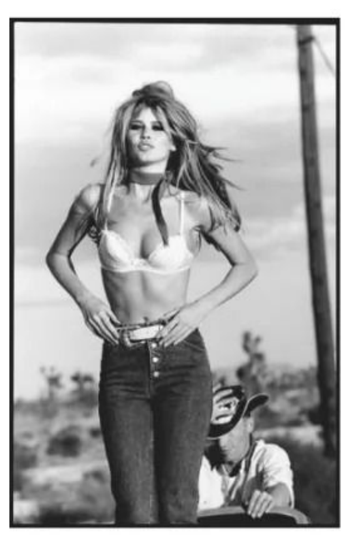
Desde las páginas de nuestra revista, nos invitaron a conocer de cerca su visión de la moda y sus historias de éxito, y desde el *front row* nos inspiran con sus looks. Habituales de los desfiles más exclusivos, nuestras protagonistas se han convertido, además, en grandes amigas.

IVY GETTY & KYRA LE MOYNE KENNEDY/@MSKYRAKENEDDY

LA CREACIÓN DE UNA DIVA

En una retrospectiva única, en el Museo de la Cultura de Milán y bajo el título *The Creation of a Diva*, la firma Guess nos invita por un recorrido por sus campañas publicitarias más emblemáticas, inmortalizadas por prestigiosos fotógrafos, como Ellen Von Unwerth, y protagonizadas por icónicas modelos, como Claudia Schiffer. La exposición explora la estética reconocible de la marca y el universo creativo de Paul Marciano, cuyo talento ha sido clave para transformar nuevos rostros en auténticos iconos de moda.

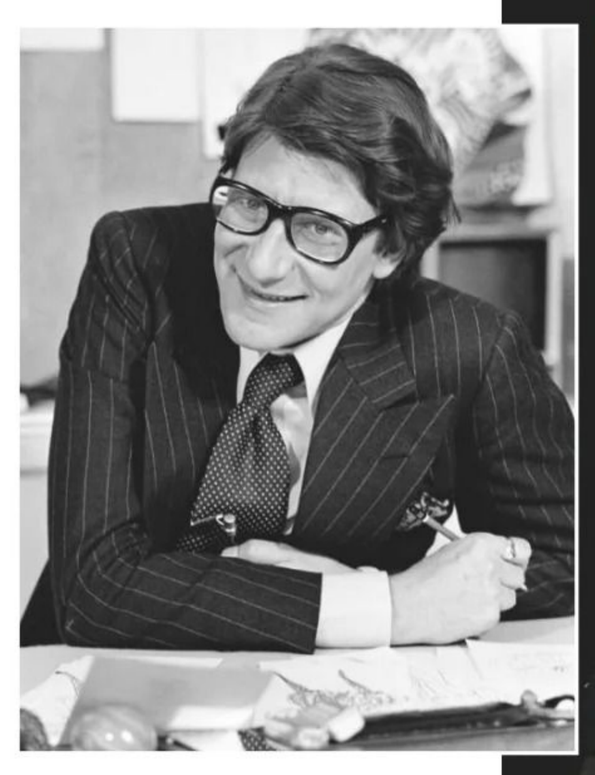
©NEWHALL, CA, 2007.
FOTO: BRYAN ADAMS.
MODELO: LINE COST



©1991. FOTO: ELLEN VON UNWERTH
MODELO: CLAUDIA SCHIFFER

TODAS QUIEREN SER YVES

Todo comenzó con el homenaje que Anthony Vaccarello, director creativo de Saint Laurent, hizo al creador de su *maison*. Para el desfile de primavera-verano, recreó el icónico *look* del diseñador Yves Saint Laurent, formado por traje, corbata y sus reconocibles gafas. La modelo Bella Hadid lo defendió a la perfección sobre la pasarela y, más tarde, hemos visto a otras *celebrities* caer rendidas ante el *look* 'Yves', como la *top* Hailey Bieber (derecha) y las actrices Elle Fanning, Paz Vega y Milena Smit (abajo).



Junto a estas líneas, Lola Casademunt junto a su hija Maite -que asumió la presidencia y la dirección creativa de la firma en 2018-, y sus nietas Julia y Nataly Espona.

HOMENAJE A UNA GRAN EMPRESARIA

Una mujer fuerte, resiliente y valiente. Así era Lola Casademunt, una de las figuras más importantes del mundo de la moda. Con motivo de la triste noticia de su fallecimiento, el pasado diciembre, recordamos su inspiradora historia. En 1981, Lola Casademunt se quedó viuda con cuatro hijos, pero su carácter fuerte y luchador le llevó a embarcarse en un proyecto con el que sacar adelante a su familia. Así nació su firma homónima, que convirtió en todo un imperio gracias a su visión pionera, su perseverancia y su tenacidad. Hoy, su legado se mantiene vivo gracias a su familia, en especial, a su hija Maite.

UNA HISTORIA DE ÉXITO

Su talento, ética de trabajo y visión de la moda han convertido a la diseñadora y empresaria Alex Rivière-Sieber en todo un fenómeno. Con motivo del primer desfile de su firma, Alex Rivière Studio, conversamos con ella sobre este importante hito.

Ver, casi por primera vez, las prendas en movimiento, y todas ellas al mismo tiempo, es un sueño cumplido", nos cuenta la empresaria y diseñadora, que se ha estrenado por todo lo alto en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid con su firma homónima. Ella misma nos cuenta cómo vive esta nueva etapa.

-¿Por qué elegisteis Madrid para estrenaros sobre la pasarela?

-Sin lugar a duda, este es un sueño hecho realidad, y el hacerlo aquí considero que es esencial. A pesar de residir fuera de España, mantengo una fuerte conexión con mi país, y para mí era fundamental que el primer desfile se celebrara aquí. Además, Madrid se ha convertido en todo un referente, como ciudad europea, y está atravesando uno de sus mejores momentos a nivel de crecimiento económico.

-¿Cuál es su filosofía?

-Busco crear una identidad concreta, que creo que hoy empieza a tener un cierto sello. Minimalista, buscando el equilibrio entre femenino y masculino, *made in Spain* y, sobre todo, atemporal. Cuando diseño, pienso en qué prendas necesito y a las que siempre quiero volver a recurrir para sentirme 'yo'.

FOTOS: JORROC

-¿De dónde viene tu espíritu emprendedor?

-De mi padre. Él fue todo un ejemplo para mí y para muchos. Un hombre visionario, ambicioso, trabajador y con un gran corazón. Me enseñó el valor de la palabra, la tenacidad, honestidad y que no hay nada más importante que la familia. Así lo aplicó con nosotros y en sus empresas. Fue una verdadera inspiración para todos, y cada paso que doy suelo pensar cómo lo haría él.

-¿Cómo es la mujer que lleva tu firma?

-Fuerte, independiente, con personalidad y las ideas claras. Una mujer que no es víctima de las tendencias y le gusta apostar por prendas que la definan.

-En nuestros Premios al Talento 2024, fuiste galardonada como diseñadora revelación. ¿Qué significó este premio para ti?

-Fue un reconocimiento que me llegó al corazón. La familia ¡HOLA! ha sido un gran apoyo desde los inicios de mi carrera profesional, y me han acompañado en todos los momentos importantes. Creo que ellos, de primera mano, han visto todo el crecimiento y evolución, y este reconocimiento significa mucho para mí.

MINIMALISMO *MADE IN SPAIN*

"Cada pieza es cuidadosamente elaborada en la Costa Brava, donde artesanos altamente cualificados trabajan con dedicación y precisión para dar forma al alma de nuestra marca. Ahora, más que nunca, creemos en la importancia de apoyar a las empresas y la manufactura local", cuenta la diseñadora, que, además de producir en España, tiene su *showroom*, donde posa, en la calle Juan Bravo, en Madrid.

FOTOGRAFÍA: LUIGI & IANGO. PRODUCCIÓN: 2B MANAGEMENT.
PELUQUERÍA: LORENZO BARCELLA. MAQUILLAJE: GEORGI SANDEV

COOL BRITÁNICO... A LA ITALIANA

Las supermodelos han regresado con fuerza a primera línea de la moda, poniendo de manifiesto que aquel magnetismo con el que nos conquistaron, en los años 90, sigue tan vivo como entonces. Prueba de ello es la campaña de la *top* británica Kate Moss para la casa italiana Elisabetta Franchi, que "simboliza un equilibrio único de sensualidad y fuerza, refinamiento y audacia", en palabras de la propia diseñadora. Un tándem fascinante.

ETERNO ICONO DE ESTILO

Desde que la vimos saboreando un delicioso *croissant* frente al escaparate de Tiffany & Co. en *Desayuno con diamantes*, Audrey Hepburn no ha dejado de fascinarnos. De hecho, en lo que llevamos de 2025 se ha convertido en la gran inspiración de importantes rostros conocidos. Para el baile inaugural de su padre, Ivanka Trump lució un vestido, firmado por Givenchy, como el que lució la actriz en *Sabrina*. Por su parte, la cantante Ariana Grande rindió homenaje a Hepburn con un diseño similar al que llevó en *Ariane*.

FOTO: @IVANKATRUMP/@JUANES_AYERBE

TIEMPO DE CAMELIAS

Se nota que la primavera ya está aquí, no solo porque los días alargan y los jardines se llenan de luz y de color, sino también porque las primeras flores del año ya se asoman a los *looks* del *street style*. Esta temporada, entre todas las especies florales, es la camelia la que protagoniza los estilismos más chic. Originaria de Asia oriental, esta flor simboliza la fidelidad y la longevidad. Si es blanca, se asocia a un amor puro, destinado a perdurar toda la vida. Fue, también, la favorita de Coco Chanel, que la acabó convirtiendo en símbolo de su *maison*. Hoy, puedes llevarla, literalmente, de la cabeza a los pies, completando desde medias y calcetines, hasta gargantillas y tocados.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
Ó escanea el código QR:

DEMI MOORE

EL RESURGIR DE UN ICONO

Pocas actrices han demostrado una resiliencia como la suya. Comedia, drama, acción, terror, suspense... Ha tocado todos los géneros del cine, e incluso ha buscado nuevos caminos en el ámbito de la producción. Ahora, tras 40 años de carrera, no solo ha recibido un Globo de Oro, sino que le ha caído 'de golpe' todo el reconocimiento a una trayectoria 'estoica'. ¿Una 'actriz de palomitas'? Evidentemente, no.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**

Arriba, en 2024, vestida de Giorgio Armani Privé, con el Globo de Oro, entre sus manos, por *La sustancia*. Abajo, también en 2024, con *outfit* morado, de Prada; *look* informal, de Loewe; con vestido de lunares, de Elie Saab, y con un ceñido modelo, en blanco y negro, de Balmain.

VIDA PRIVADA

Sobre estas líneas, con dos de sus mejores amigas, las actrices, Gwyneth Paltrow y Nicole Kidman. A la derecha, con su segundo marido, Ashton Kutcher, con quien estuvo casada hasta el 2011, y con su primer marido, el actor, Bruce Willis. Abajo, con sus hijas, Rumer, Tallulah y Scout Willis.

SONREÍR PESE A LA ADVERSIDAD

La de Demi Moore podemos decir que ha sido la trayectoria de una luchadora. Y no solo en lo profesional. Su tormentosa vida personal ha sido un hándicap para el éxito, al que ha llegado tras muchas batallas. A la izquierda, con el cabello rapado, en 1997, tras rodar *La teniente O'Neil;* y con Patrick Swayze, en el drama romántico *Ghost*.

No es fácil que crítica y público aplaudan juntos a una actriz. Pero Demi Moore lo ha conseguido en estos últimos años de carrera. Con su flamante Globo de Oro en las manos, por *La sustancia*, la intérprete americana pone encima de la mesa el valor de la resiliencia y la determinación, frente a los prejuicios del edadismo. Y la moda, una vez más, ha estado de su lado. El estilo de Demi Moore atraviesa su mejor momento.

Comienzos difíciles y un fantasma enamorado

Ella misma relató en su estremecedora autobiografía, *Inside Out (2020)*, las complicadas infancia y juventud que le tocó vivir. Un hogar roto, abusos y adicciones marcaron el resto de su vida... Pero ahí empezó su admirada capacidad de adaptación y superación y su ascenso al éxito. En 1987, Demi ya era un rostro conocido en series de televisión, pero no fue hasta 1990 cuando se convirtió en una estrella. Al encarnar a Molly Jensen, la protagonista de *Ghost*, logró que todas las miradas se pusieran en ella. Y de la viuda de un espectro enamorado pasó a papeles de peso, frente a astros como Tom Cruise, Jack Nicholson, Robert Redford o Michael Douglas, y a convertirse en una de las actrices mejor pagadas de la industria en 2000. Sin embargo, su vida personal hace aguas y, ese mismo año, se separa del padre de sus hijas, el actor Bruce Willis. En 2003, remonta el vuelto y vuelve a enlazar títulos exitosos con sonados fracasos. En 2023 llega a sus manos el guion de *La sustancia*, trabajo por el que vuelve a ponerse en la esfera de las grandes actrices y a reinventarse una vez más.

Siempre sobre la alfombra roja

Tanto en sus mejores momentos profesionales como en los más bajos, Demi siempre supo que no hay mejor campaña para una actriz que la alfombra roja. Y sobre ella la hemos visto dominar casi todas las tendencias. En los noventa, fue icono con sus escotes y su sofisticación *cool*. Después, la estilista Rachel Zoe hizo virar sus *outfits* hacia la absoluta femineidad, y llegaron a su vida Dior, Balenciaga, Elie Saab y Oscar de la Renta. Más tarde, el estilista Brad Goreski llena de atrevimiento el armario de la actriz, que nos sorprende con deslumbrantes *looks* firmados por Giorgio Armani Privé, Prada, Versace, Dolce & Gabbana... En definitiva, un resurgir a lo grande, con melena XL al viento y sonrisa de ganadora. Por fin.

SUSCRÍBETE A fashion ¡HOLA!

1 año por ~~36~~ € 22 €

Las ***claves de estilo*** de los personajes más interesantes para estar a la última en ***tendencias*** y ***buen gusto***

¿Podemos ayudarte?

Si necesitas ayuda con la compra o tienes alguna duda llámanos al **+(34) 917 811 800** o escríbenos a **suscripciones@hola.com**

(*) oferta limitada a suscripciones anuales de la modalidad de envío a domicilio + digital, los gastos de envío pueden variar en función del país de destino y dependiendo de la modalidad estándar o la nueva premium express de 24/48 h.

TEATRO REAL
CERCA DE TI

cartier.com/es-es/ - 900 505 403

CLASH
DE
Cartier